

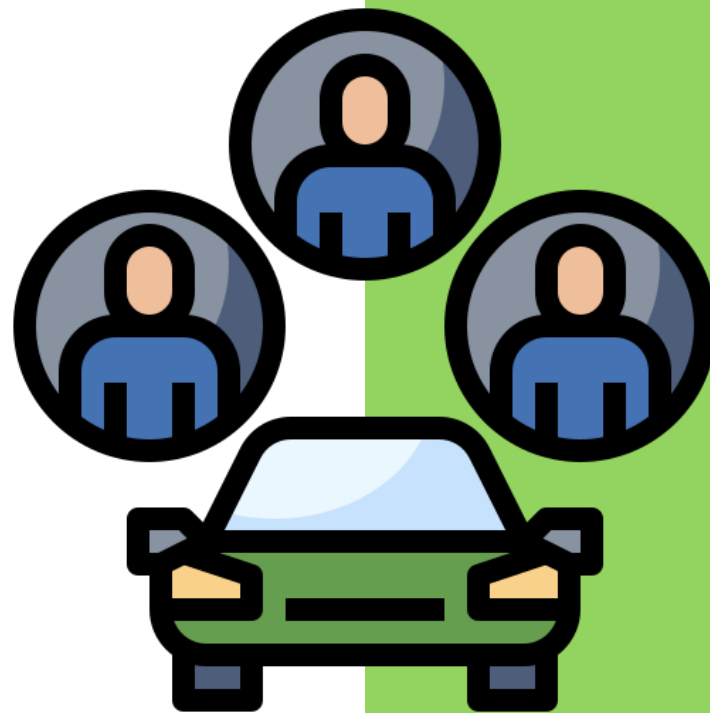


Asociación Vehículo Compartido España

BARÓMETRO DEL CARSHARING



2026



ÍNDICE



1. Empresas
2. Impacto
3. El usuario
4. Anexo



La “Asociación Vehículo Compartido de España” nace en el año 2020 consecuencia raíz del intenso crecimiento del vehículo compartido en las grandes ciudades españolas.

AVCE nace para fomentar el conocimiento y el uso del vehículo compartido en España, así como para ofrecer una voz conjunta en pro de los intereses de esta nueva modalidad de transporte.

El informe ha sido elaborado gracias a la colaboración de las empresas asociadas a AVCE a lo largo del año 2025 —Free2move, Guppy, Voltio, Wible y Zity — junto con MEC y MOBIFY, entidades que también han participado activamente en el proyecto.

La “Asociación de Vehículo Compartido de España” tiene como objetivo promover la movilidad compartida y fomentar su desarrollo, hacerlo accesible para todos y promover las ventajas medioambientales y económicas de esta solución de movilidad.

EL CARSHARING EN ESPAÑA. DATOS DE LAS ENCUESTAS

USUARIOS

Para conocer las características de los usuarios se ha realizado una encuesta mediante cuestionario anónimo a los usuarios de las empresas asociadas y colaboradoras de AVCE.



1.764.727 usuarios registrados.
278.524 usuarios activos.

OBJETIVO

Conocer las opiniones, necesidades e intereses del usuario de carsharing.

Tamaño muestral de **5.718** individuos, un aumento del 11% con respecto al 2024. En relación con los usuarios activos - Margen de error: 1,5% - Intervalo de confianza: 95%.

EMPRESAS



7 empresas, 1 más que en 2024

OBJETIVO

Analizar la evolución y caracterizar servicio ofrecido por las empresas de carsharing.

Las empresas asociadas a AVCE cuentan con una flota que en 2025 suman **3.664** vehículos que realizaron **3.938.747** viajes, 40.610 más que el año pasado.

Información recopilada del cuestionario de solicitud de datos remitidos a cada una de las empresas asociadas y colaboradoras de AVCE.

1

EMPRESAS



MODELOS OPERATIVOS DE CARSHARING

Free Floating

Sistema de alquiler de vehículo por horas, sin base fija, que se localizan y contratan en la calle mediante aplicaciones, se estacionan por el usuario una vez que ha concluido en trayecto.

ZITY
by MOBILIZE

voltio
BY MUTUA



wible

guppy

Free2move

Station Based

Sistema de alquiler de vehículo por horas, con una base fija o plazas de estacionamiento designadas, existen diferentes modalidades que ofrecen al usuario diferentes opciones de uso.

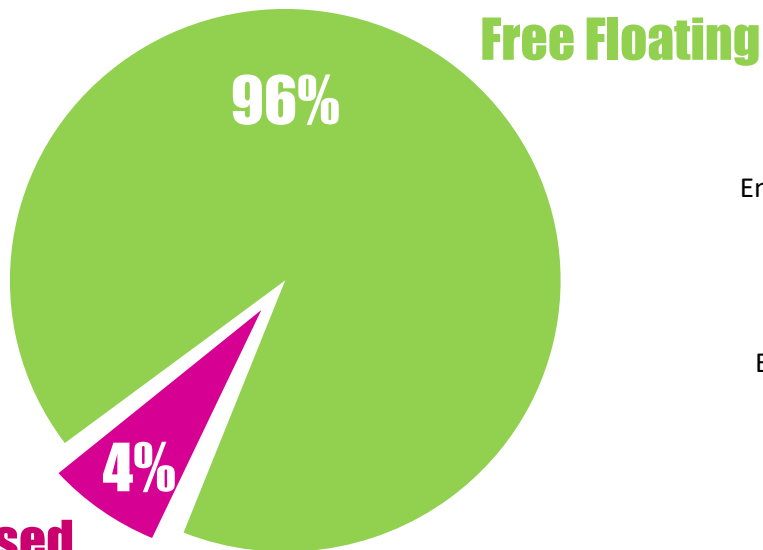
guppy



MÖBIFY

DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS SEGÚN MODELO OPERATIVO 2025

De los **3.664** vehículos que prestan servicio de carsharing en España, el mercado se articula en torno a dos modelos operativos: **Free Floating** y **Station-Based**



En 2025 un **96%** pertenecen a la modalidad Free Floating. Aumentando un 14% con respecto a 2024.

01

En 2025 un **4%** pertenecen a la modalidad Station Based. Disminuyendo un 14% con respecto a 2024.

02

EVOLUCIÓN DE LA FLOTA (2022 – 2025)

En un periodo de consolidación, el crecimiento porcentual global de la flota total en los últimos 4 años ha sido del **15,3%**.

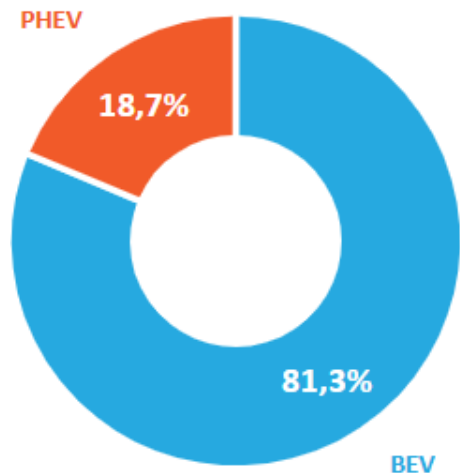


El crecimiento del **Free Floating** ha sido del **12,7%** en los últimos 4 años.

01

TECNOLOGÍA DE PROPULSIÓN DE LA FLOTA

Cuatro de cada cinco vehículos son **CERO emisiones**, completamente electrificados y ningún vehículo es de combustión. En 2024, dos de cada tres vehículos eran cero emisiones y el 15% era de combustión.

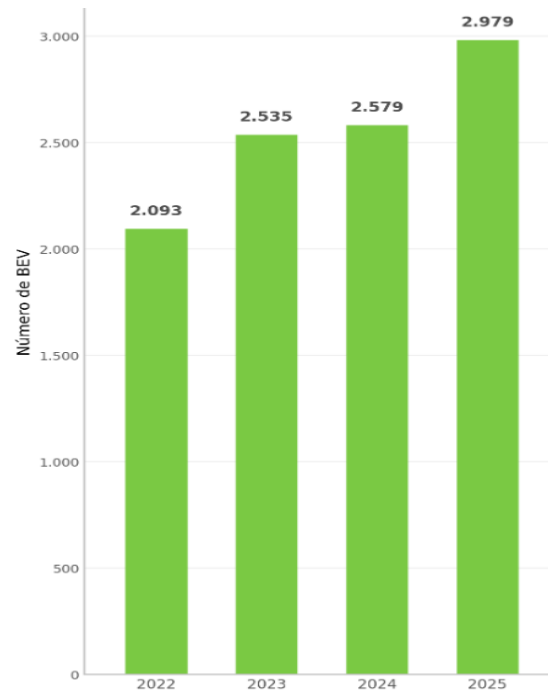


La representatividad de los vehículos eléctricos de batería (**BEV**) ha subido en 15 puntos con respecto a 2024.

01

El porcentaje de los vehículos híbridos enchufables (**PHEV**) permanece estable con respecto a 2024.

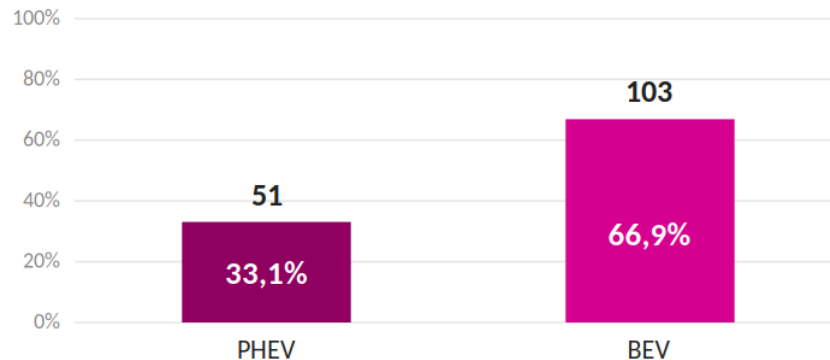
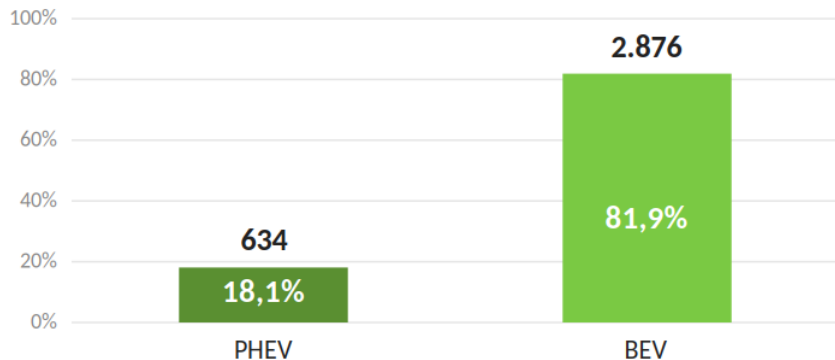
02



La representatividad de los vehículos eléctricos ha pasado de un 65,9% en 2021 a un 81,3% en 2025.

TECNOLOGÍA SEGÚN MODELO OPERATIVO

En **ambos modelos operativos predominan los vehículos eléctricos puros (BEV)**, aunque la diferencia es notablemente mayor en Free Floating, donde alcanzan el 82,0% de la flota frente al 65,3% del Station Based.



PRESENCIA DIRECTA EN MUNICIPIOS

Madrid
Alcobendas
Las Rozas
Pozuelo de Alarcón
Majadahonda
Boadilla del Monte

Gijón
Oviedo
Avilés

Santander
Torrelavega

Bilbao

San Sebastián
Beasain

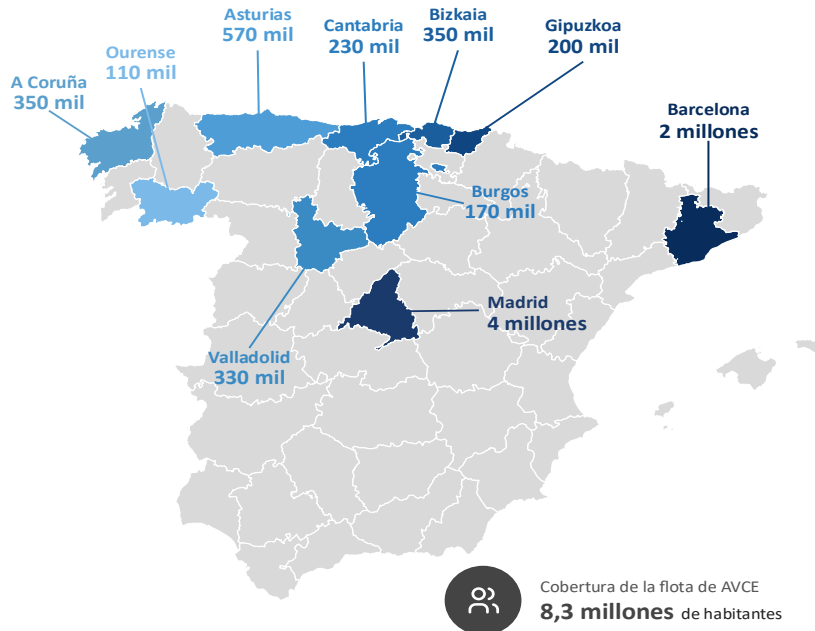
Barcelona
Vilafranca del Penedès

Ourense

A Coruña
Santiago de Compostela

Valladolid
Laguna de Duero

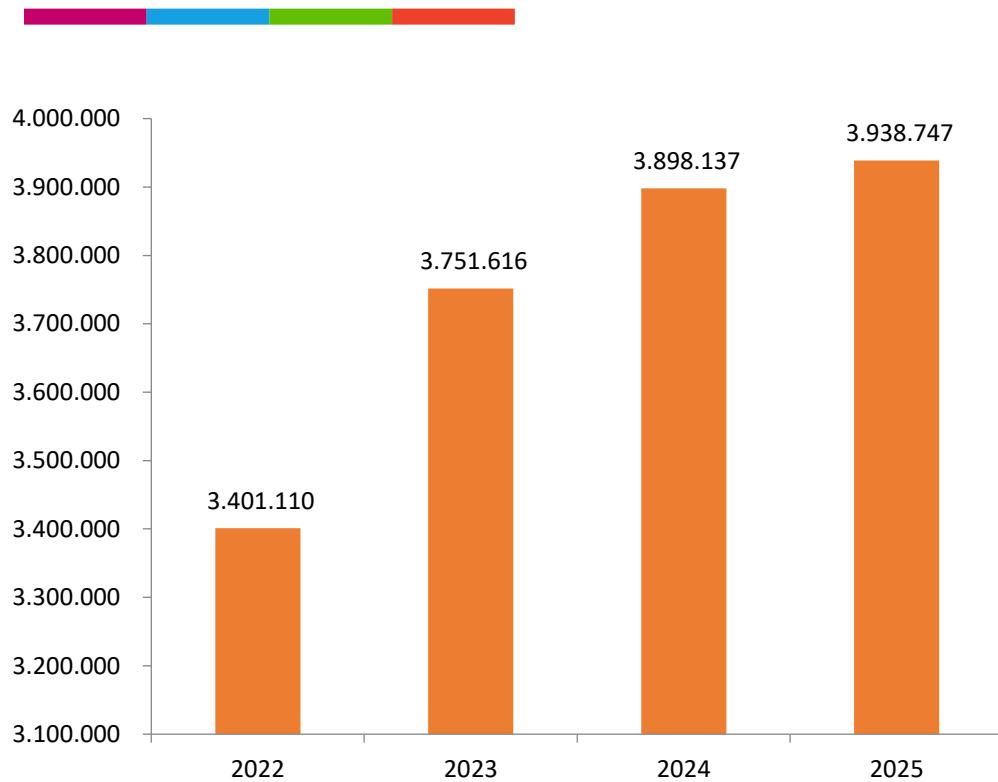
Burgos



Suma de población de los municipios señalados, por provincia (cifras redondeadas). Fuente: INE, padrón a 1 de enero de 2025.

Más de 8 millones de habitantes, aproximadamente el 15% de España disponen de acceso directo a la movilidad sostenible en los municipios con presencia directa de las flotas de AVCE.

VOLUMEN DE VIAJES. EVOLUCIÓN INTERANUAL



En 2025 el número de viajes se acercó a los 4 millones.

01

En 2025 se consolida un nuevo récord, con un **incremento del 15,8% respecto a 2022.**

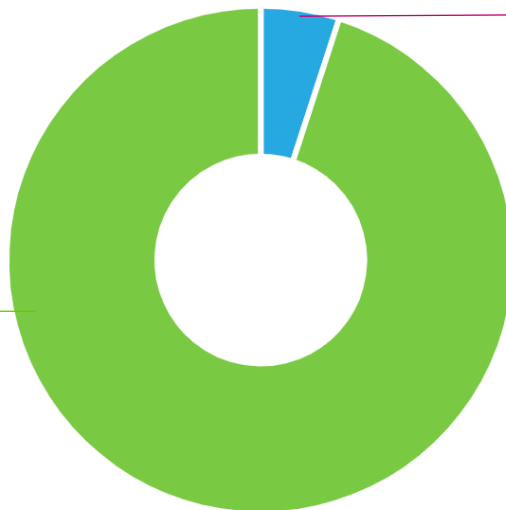
02

NÚMERO DE VIAJES Y TIEMPOS DE USO



Free Floating
3.904.504

Viajes con un tiempo medio de **51 minutos.**

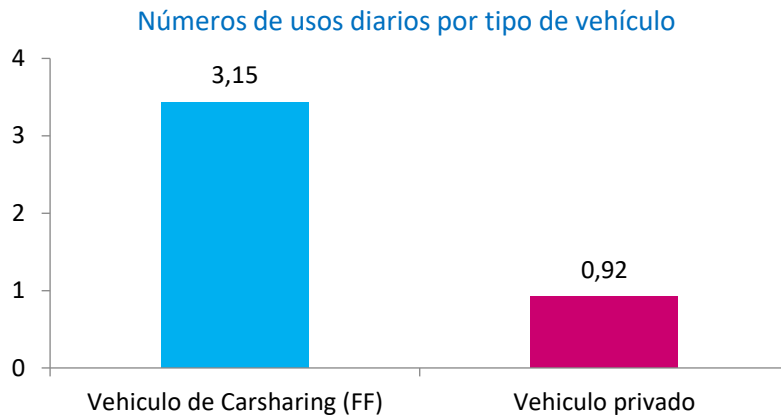


Station Based
34.242

Viajes con un tiempo medio de uso superior que puede llegar a **varios días.**

RATIO DE USO DIARIO DEL VEHÍCULO COMPARTIDO

El uso de vehículos compartidos es **más del triple** del realizado por vehículo privado.



Los datos de carsharing ofrecidos son valores medios, hay que tener en cuenta que hay áreas de crecimiento e implantación del servicio en que el uso es bajo, pero **el objetivo de las empresas de carsharing es ofrecer el servicio a toda la población**, aunque sean áreas de menor demanda en la actualidad. Los desplazamientos mostrados se refieren a la modalidad Free Floating, en la cual se ha llegado a **19 usos diarios**.

El valor medio de usos diarios de conductores en vehículo privado en un entorno urbano es de 0,92 usos* en 2022.

*Fuente: Encuesta Nacional de Viajes. UK. Average car(van trips per person per year: 337/año 2022.

DISTANCIA MEDIA DE VIAJES 2025

La distancia media varía en función del tipo de uso, siendo en la **modalidad Free Floating** desplazamientos más **cortos y numerosos**, mientras que en el **modelo Station Based**, se realizan reservas de mayor duración y **largos desplazamientos**.



En **Free Floating** la distancia media de los viajes fue de **13,92 km.** Aumentando un 18% con respecto al año anterior.

01

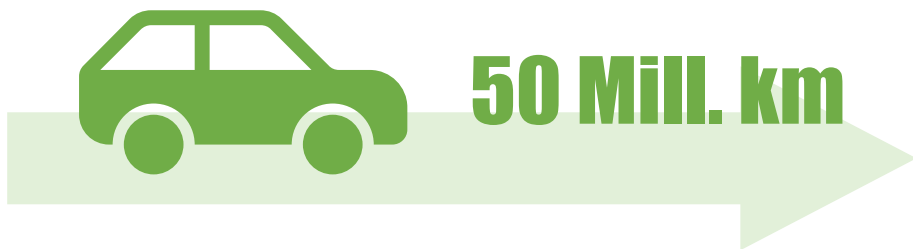


En **Station Based** la distancia media de los viajes unitarios fue de **53,31 km.** Equivalente a casi 4 viajes de Free Floating.

02

KILÓMETROS ABSOLUTOS RECORRIDOS

Los vehículos compartidos han recorrido en el año 2025 **más de 50 millones de kilómetros**.
Registrando un crecimiento del 46% en los últimos 4 años



En Free Floating se recorrieron
49,08 mill. km en 2025.

01

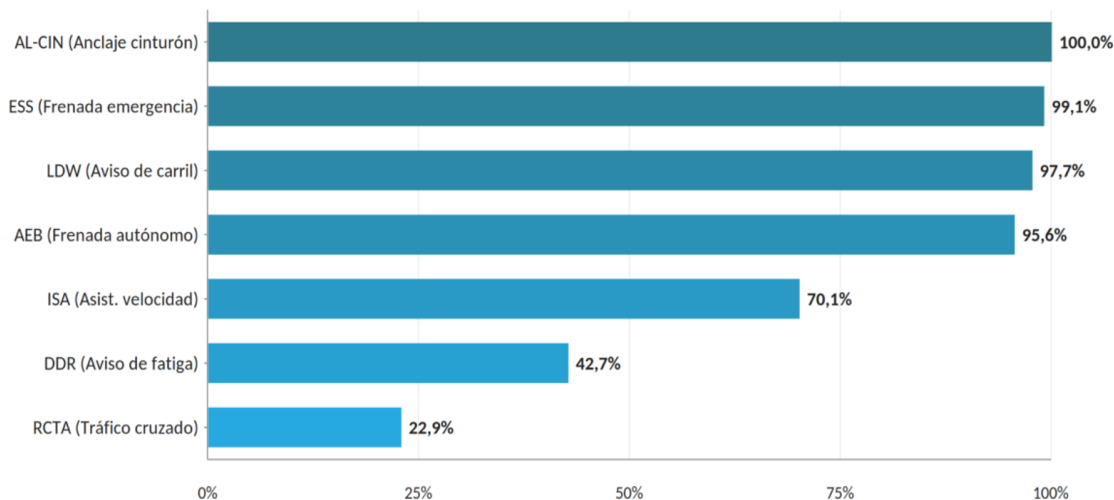
En Station Based se recorrieron **1,50
mill km en 2025.**

02

50 millones de kilómetros equivalen a aproximadamente 1.247 vueltas completas a la Tierra

EQUIPAMIENTO DE SISTEMAS ADAS EN LA FLOTA

Los sistemas ADAS (Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción) han incrementado su presencia en la flota de AVCE, reforzando la seguridad de los vehículos.



El **95% de la flota** posee al menos **4 sistemas ADAS (AL-CIN, ESS, LDW y AEB)**.

01

Todos los vehículos tienen alerta de uso de cinturón.

02

Con respecto a 2024 **todos los sistemas ADAS han aumentado su presencia en los vehículos.**

03

En 2025 los vehículos de carsharing, estaban equipados de media con un 75% de ADAS de última generación.

ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA

La antigüedad media de la flota de carsharing es casi **5 veces menor** que el Parque de automóviles en España (1).

CARSHARING



3,16 años

GENERAL



14,6 años

La flota se ha rejuvenecido en un 14% con respecto a 2024, pasando de un promedio de 3,6 años a 3,16 años.

(1) Fuente: ANFAC: <https://anfac.com/la-edad-media-de-los-turismos-en-espana-sigue-envejeciendo-hasta-los-146-anos-de-antiguedad/>

FACTURACIÓN

La facturación de AVCE ha crecido casi 5 veces desde sus inicios, las empresas han aumentado la facturación alrededor de 396%.



En promedio las empresas individualmente, **han aumentado la facturación en un 26% con respecto al 2024.**

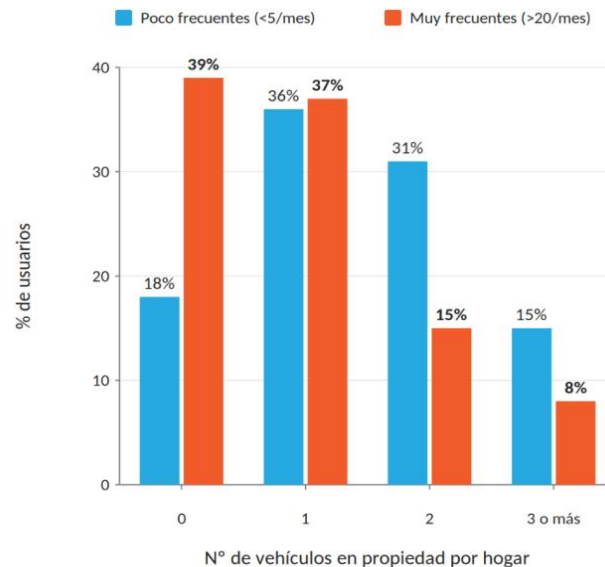
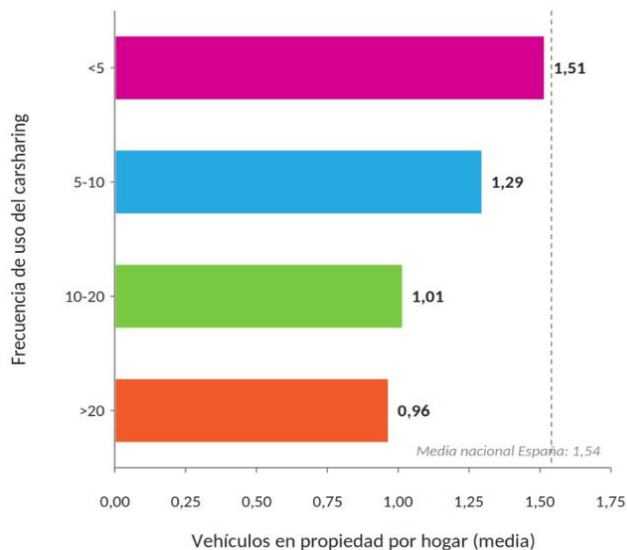
2

IMPACTO



IMPACTO EN LA MOVILIDAD

El carsharing **garantiza la movilidad en hogares en los que no se dispone de vehículo privado** o en los que no todos los miembros que necesitan desplazarse tienen un medio disponible.



Los usuarios que mas usan el servicio (20 usos mes) disponen de una media de vehículos menor a 1 en el hogar. Porcentualmente los hogares que tienen 0 o 1 vehículo, son los que mayorn uso hacen del carsharing.

IMPACTO EN LA MOVILIDAD



Un tercio de los usuarios ha renunciado o está considerando renunciar al vehículo privado.

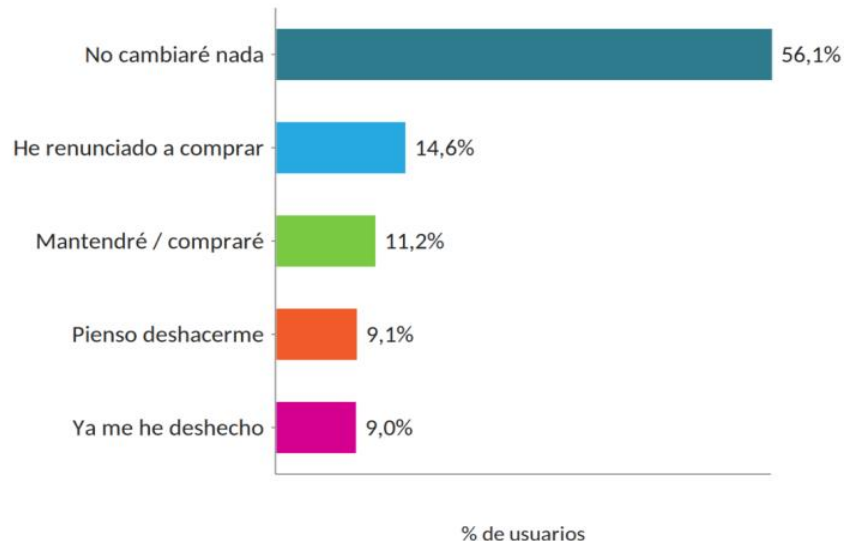
52.920

vehículos privados evitados
en España gracias al carsharing



23,6% ha renunciado a comprar o se ha deshecho
9,1% adicional planea hacerlo a futuro

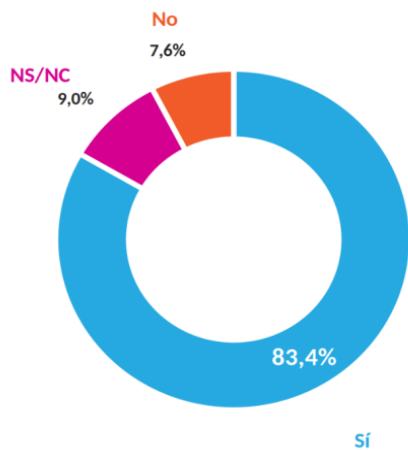
Decisión sobre el vehículo propio



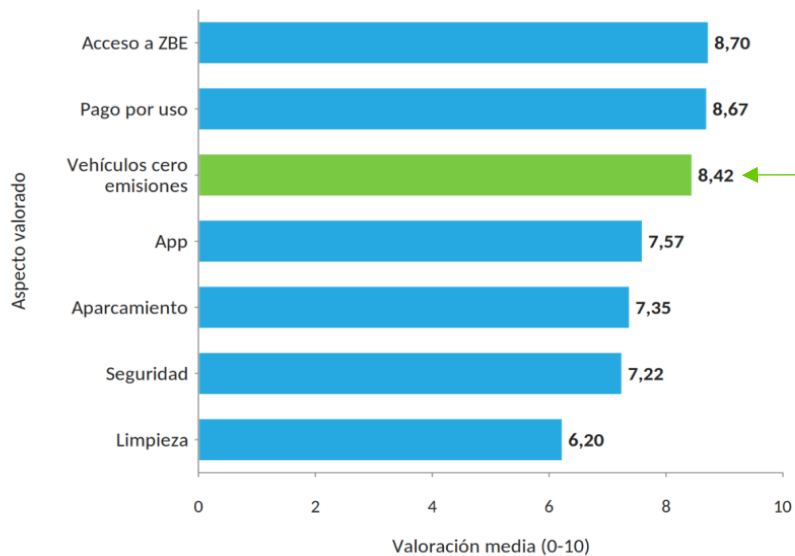
Además de los vehículos evitables en propiedad, se consigue una importante liberación de espacio. En una calle con 40 familias, se liberarían 14 plazas gracias al carsharing.

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

El Carsharing se consolida como una opción de movilidad asociada al cuidado del medio ambiente, el 83,4% piensa que el impacto al medio ambiente es positivo.



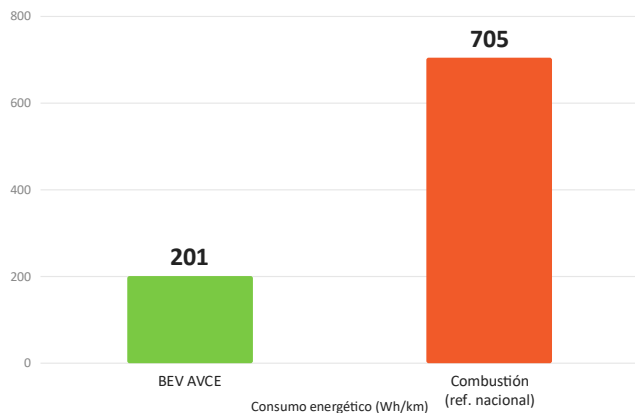
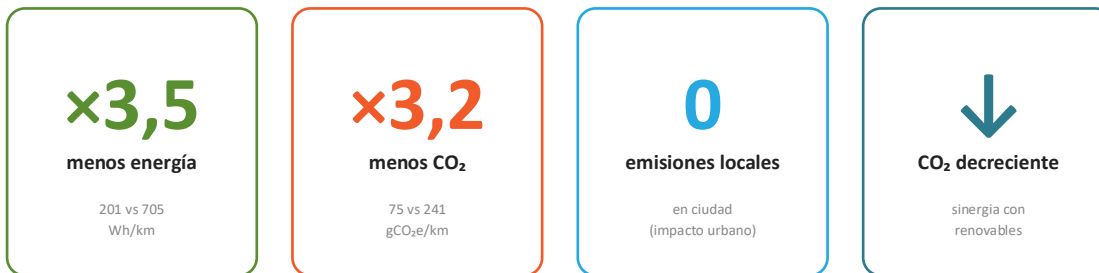
¿El carsharing mejora el medio ambiente?



La gran mayoría reconoce su contribución al medio ambiente, y la flota cero emisiones es uno de los aspectos más valorados (8,42/10).

AHORRO ENERGÉTICO

El ahorro del BEV de AVCE frente a la combustión



La media de los BEV de AVCE consumirán alrededor de 200 Wh/km mientras que la referencia nacional de combustión supera los 700 Wh/km.

HUELLA DE CARBONO

2.979

vehículos eléctricos (BEV)
en la flota de carsharing

38 M

km recorridos
por la flota BEV en 2025

2.851 t

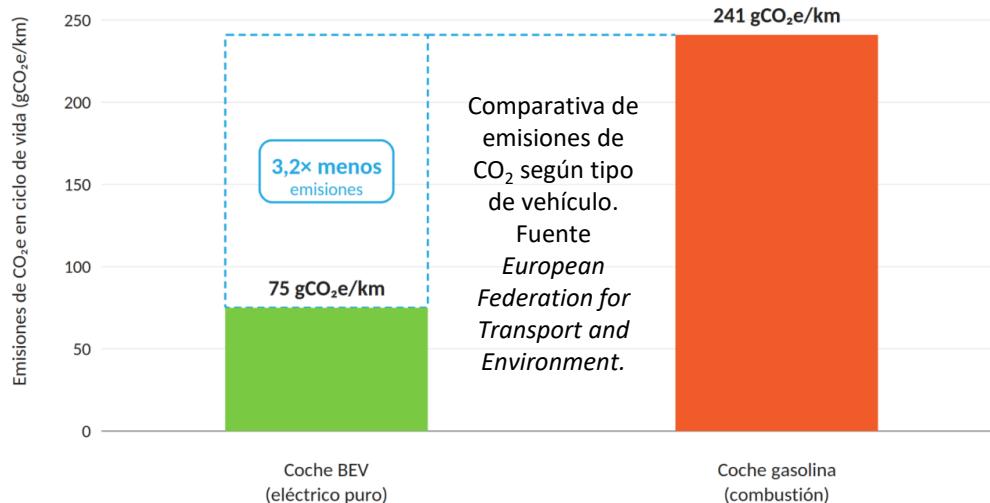
CO₂ emitidas por la flota BEV
(ciclo de vida completo)

6.310 t

CO₂ evitadas
vs equivalente gasolina*

La flota eléctrica que representa AVCE, **evitó en 2025 la emisión de 6.310 toneladas de CO₂.**

Cada vehículo del **81,3% de la flota total de AVCE, contamina 3,2 veces menos que un coche de combustión.**

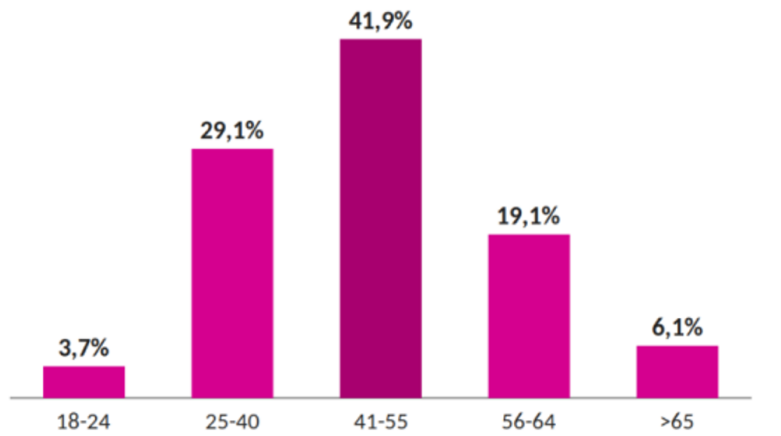


3

EL USUARIO

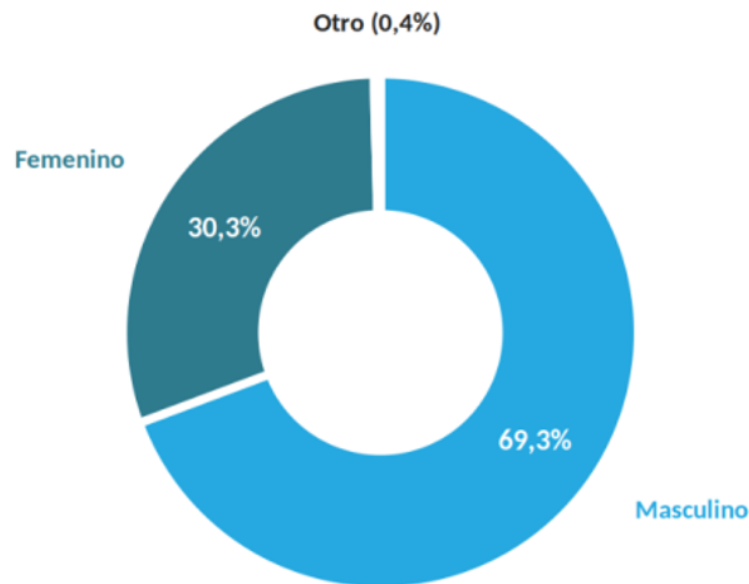


PERFIL DEL USUARIO DE CARSHARING

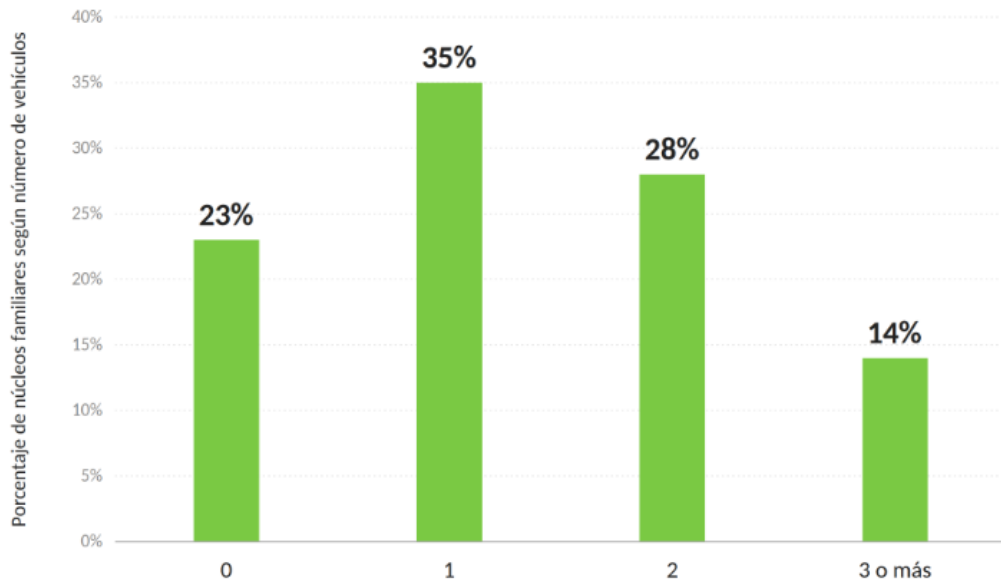


El grupo de edad en el que **el 41,9% de los usuarios se encuentran en una edad comprendida entre los 41 y 55 años**. Los más jóvenes, de 18 a 24, son los que menos utilizan el carsharing.

Más de la mitad de los usuarios de carsharing son hombres.



PERFIL DEL NÚCLEO FAMILIAR



Un **23%** no dispone de vehículo, para este grupo, el carsharing es una solución a su movilidad.

01

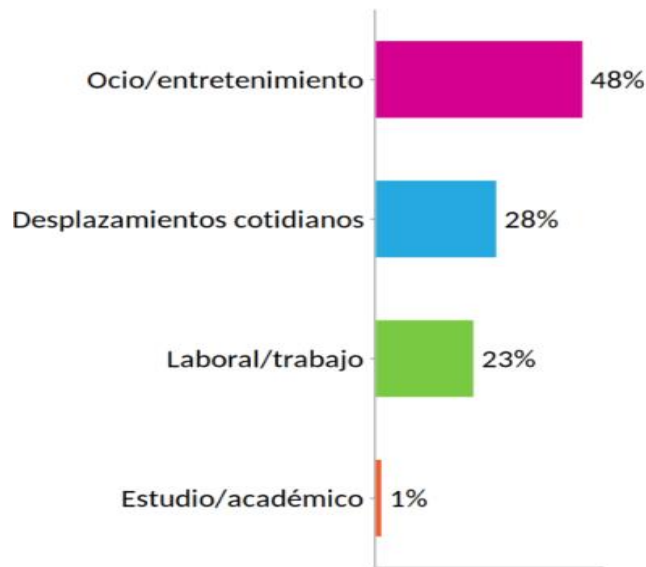
Los núcleos familiares con un solo coche son quienes mejor se complementan con el carsharing, seguido de quienes tienen dos vehículos.

02

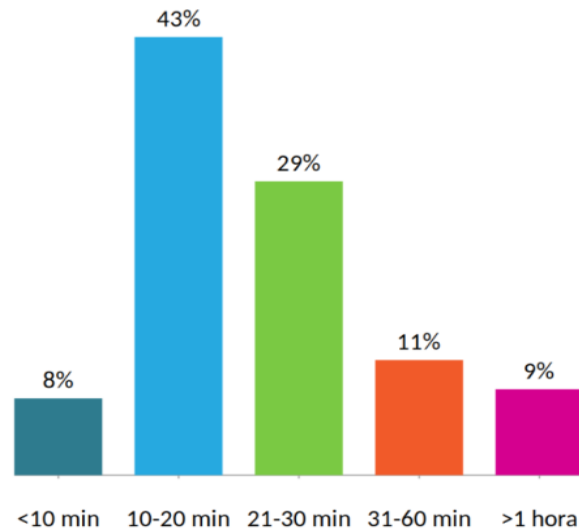
El vehículo compartido **garantiza la movilidad a familias en los que no se dispone de vehículo privado** o en los que no todos los miembros que necesitan desplazarse tienen un medio disponible.

USO DEL CARSHARING – MOTIVO Y TIEMPO

El ocio y entretenimiento concentra cerca de la mitad de los usos del servicio. La mayoría de los trayectos tienen una duración media de entre 10 y 20 minutos.



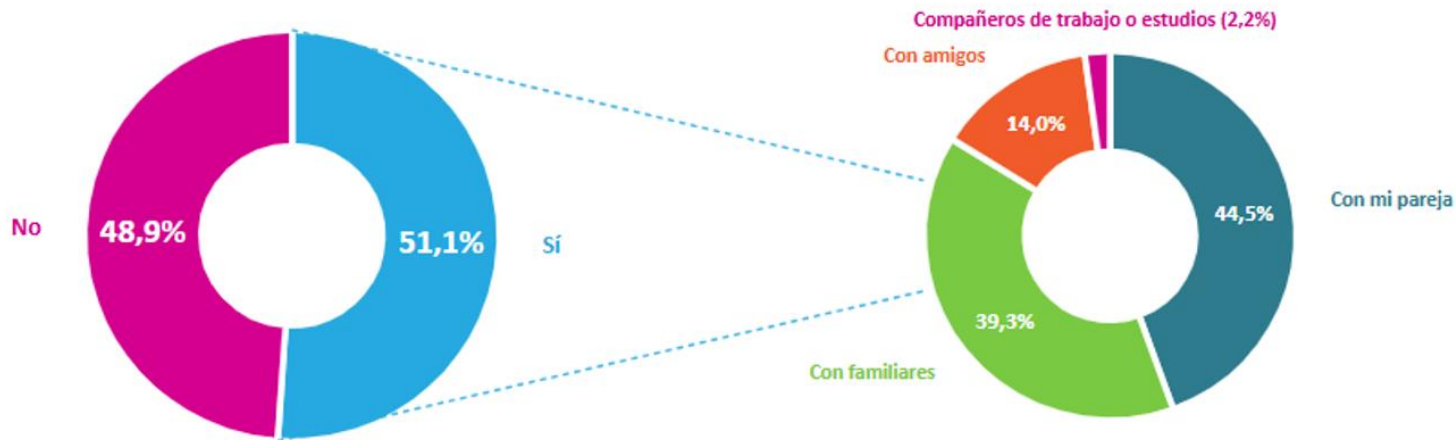
Motivo de Uso



Tiempo de Trayecto

UTILIZACIÓN DEL CARSHARING – ACOMPAÑAMIENTO

Un poco más de la mitad de los usuarios se organizan con otras personas para usar el carsharing, de estos, la mayoría lo usa con su pareja, seguido de familiares y amigos.



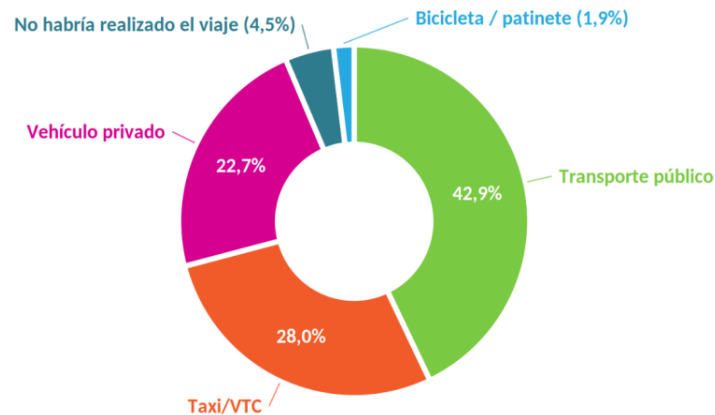
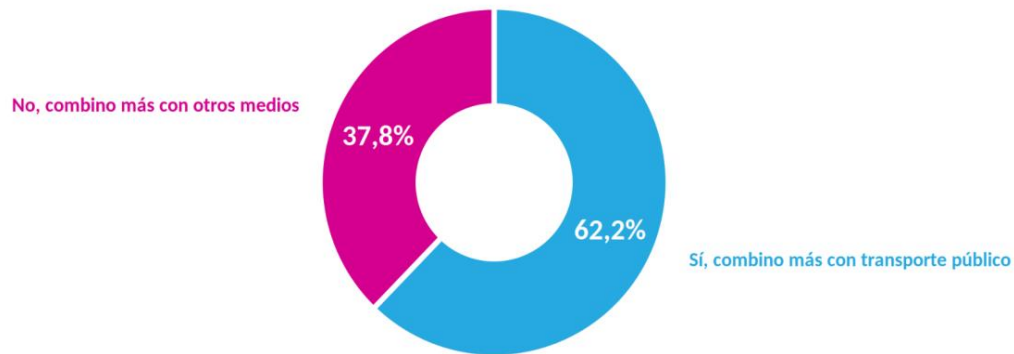
Viajes acompañado

Tipo de Acompañante

EL CARSAHRING EN LA MOVILIDAD - TRANSPORTE PÚBLICO

01

El transporte público es la principal opción (62%) de movilidad para **combinar** con el carsharing.

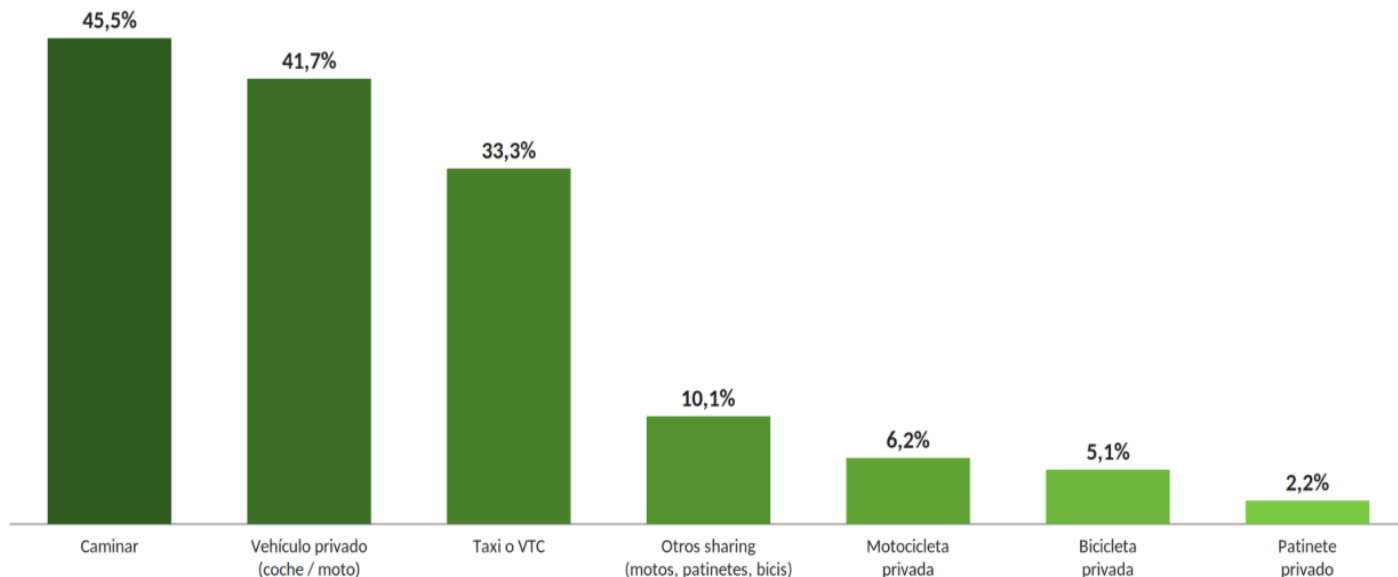


Como **alternativa** el transporte público también es la opción preferida (43%)

02

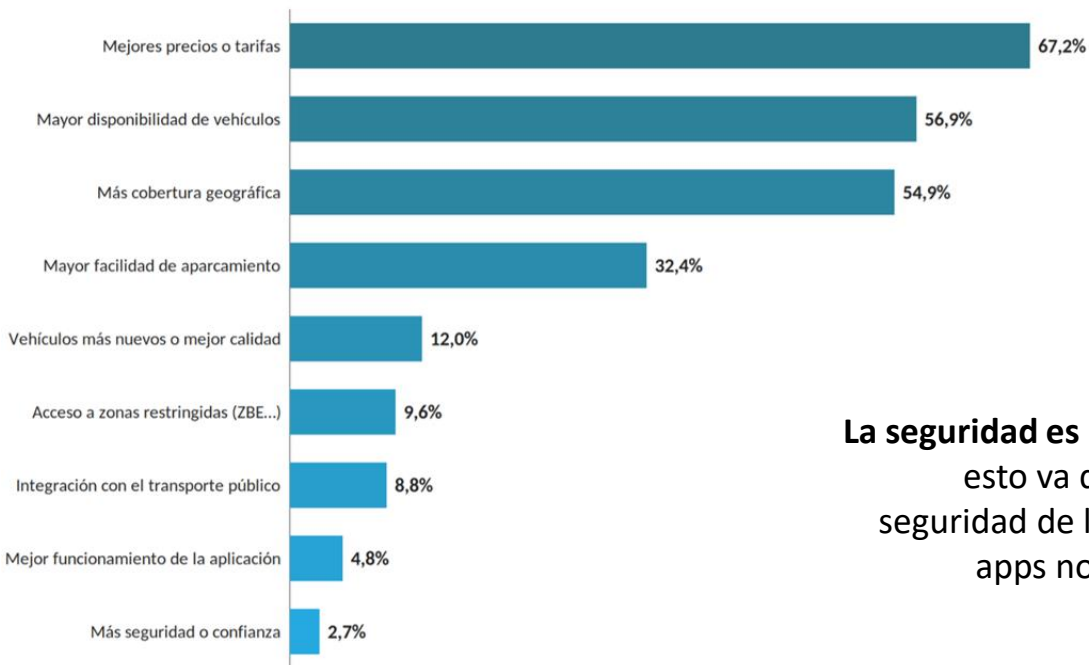
EL CARSAHRING EN LA MOVILIDAD – OTROS MEDIOS

Después del transporte público, **caminar se consolida como la alternativa preferida (45%)**, concentrando casi la mitad de las menciones, seguida de cerca por el vehículo privado (41%) en su papel complementario.



**En esta pregunta se podía seleccionar más de una respuesta*

EL SERVICIO DE CARSHARING – DEMANDA DEL USUARIO



Lo que más piden los usuarios es una mejora en precios (67%), así como disponibilidad de vehículos y una mayor cobertura del servicio.

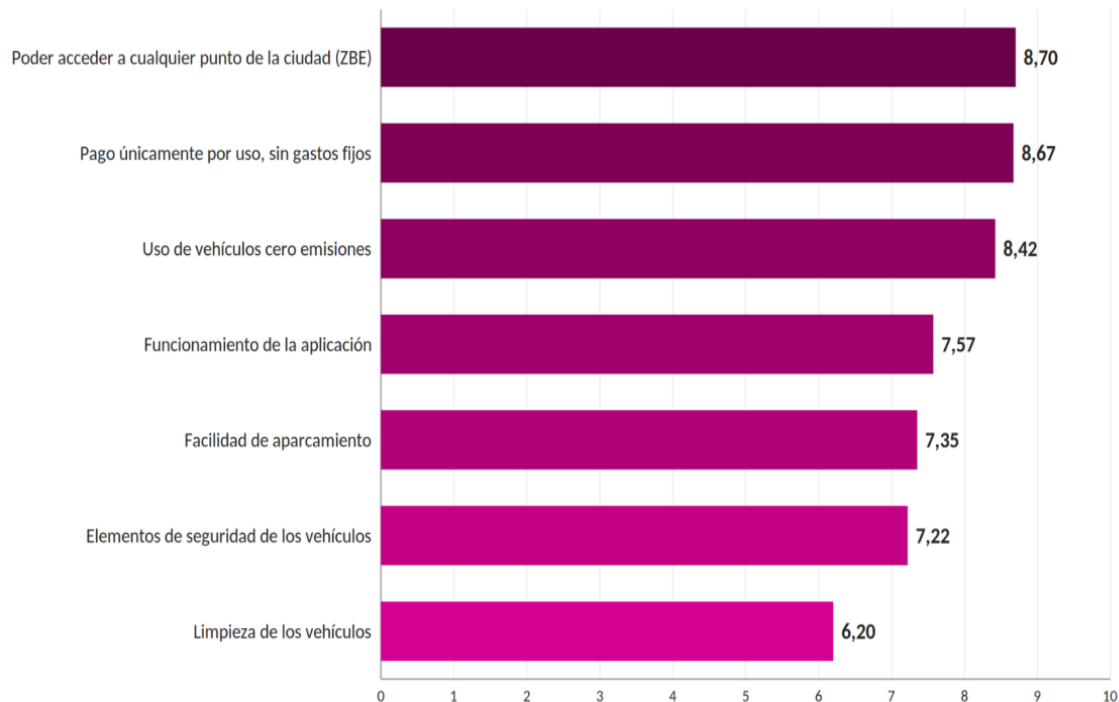
01

La seguridad es la característica menos demandada, esto va de acuerdo con los cumplimientos de seguridad de la flota, también el funcionamiento de apps no supone problema para los usuarios.

02

**En esta pregunta se podía seleccionar más de una respuesta*

EL SERVICIO DE CARSHARING - VALORACIÓN



3 aspectos del servicio del carsharing están calificados con más de 8/10 de satisfacción.

01

El acceso a zonas restringidas ,como ZBE, es el aspecto mejor valorado del servicio.

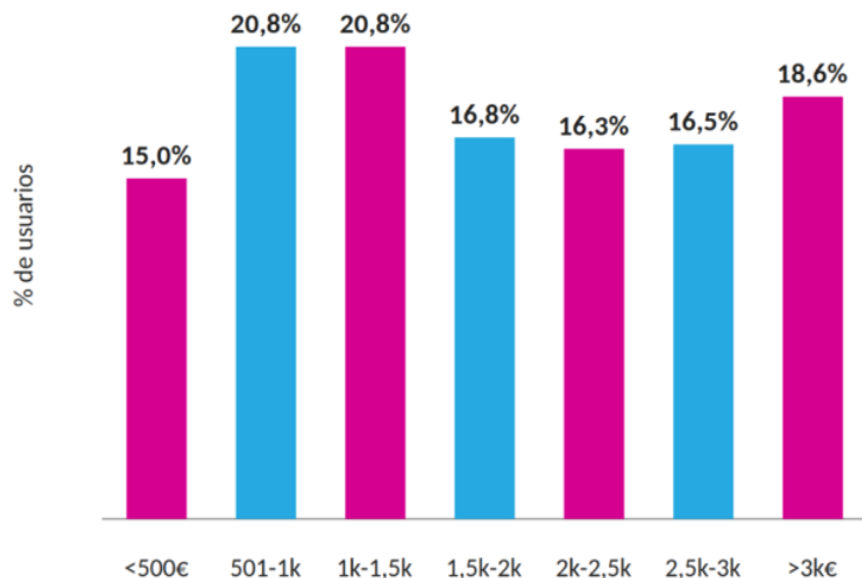
02

El promedio de calificación del carsharing es de **7,7/10**

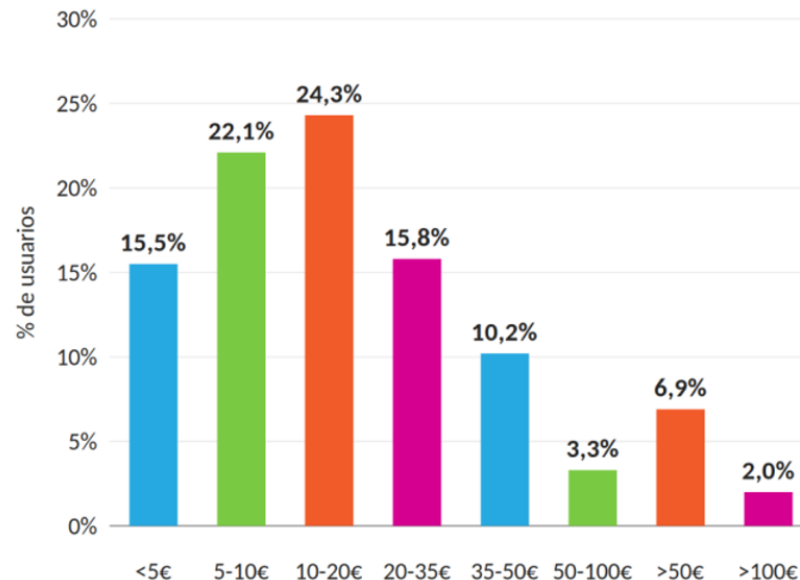
03

PERFIL ECONÓMICO DEL USUARIO

La mayoría de los usuarios gasta entre 5 y 20 euros al mes en carsahring. Los usuarios que perciben entre 500 y 1.500 euros al mes junto con los que perciben más de 3.000 euros, son quienes más usan este servicio.



Ingresos medios mensuales

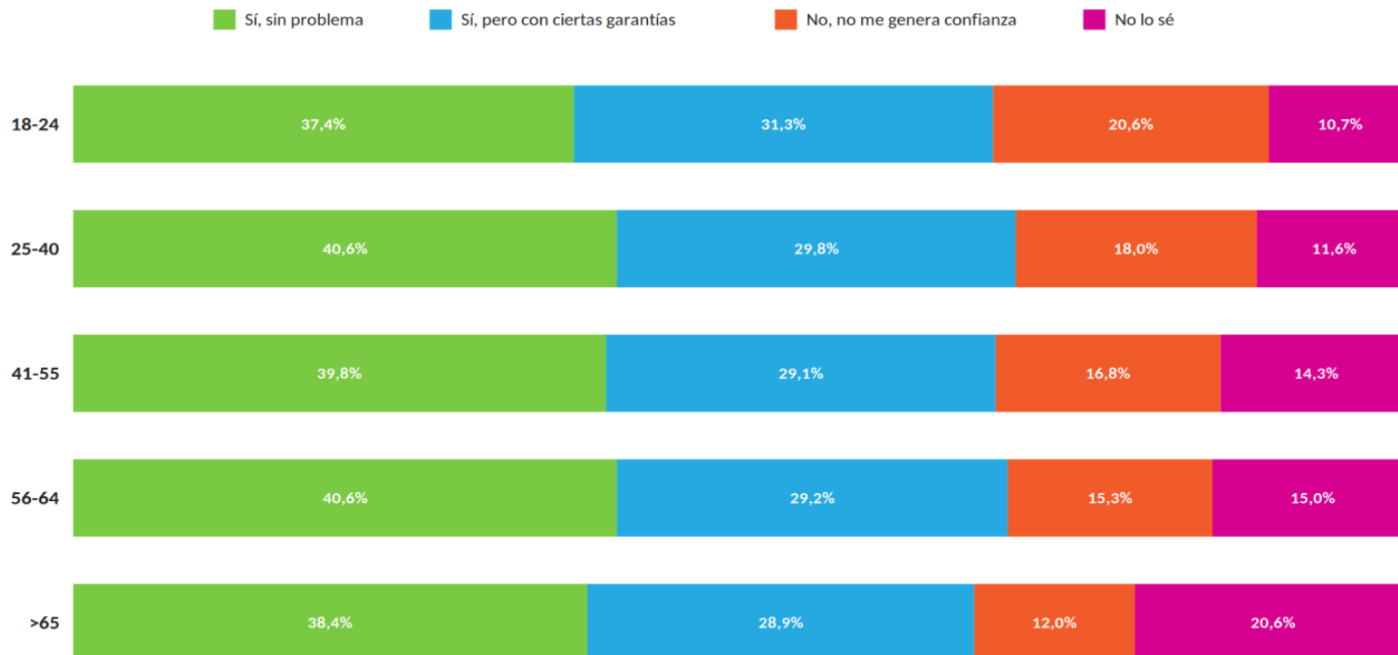


Gasto medio mensual en carsharing

EL CARSHARING Y EL VEHÍCULO AUTÓNOMO

Los resultados muestran que **existe un interés creciente por parte de los usuarios hacia los vehículos autónomos**, especialmente entre los perfiles más familiarizados con soluciones de movilidad compartida y tecnologías digitales.

Disposición a usar carsharing con Vehículos Autónomos

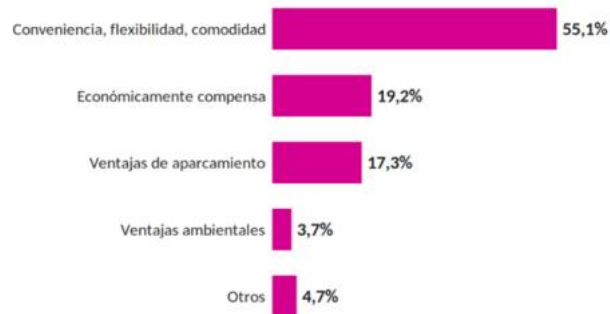


4

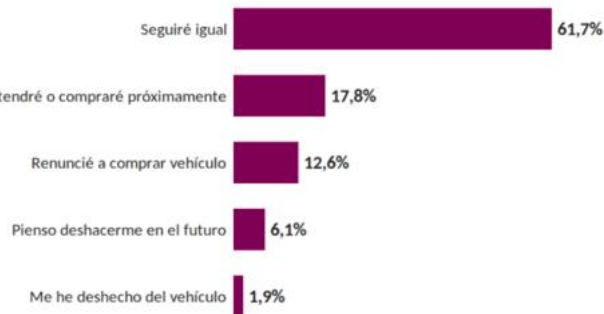
ANEXO



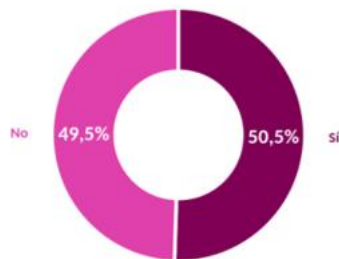
Resumen por grupo de edad – 18 a 24 años



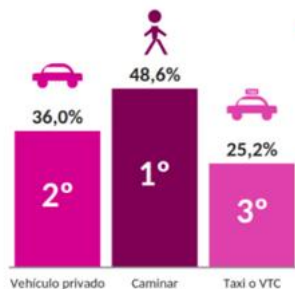
Razón principal de uso



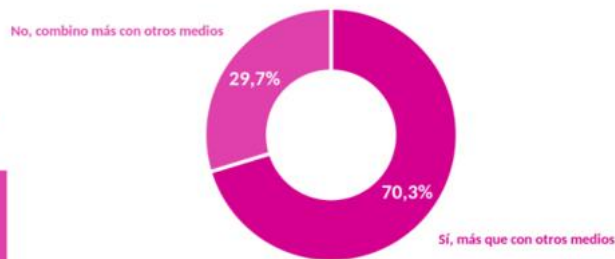
Decisión sobre vehículo en propiedad



¿Comparte gastos con otros?

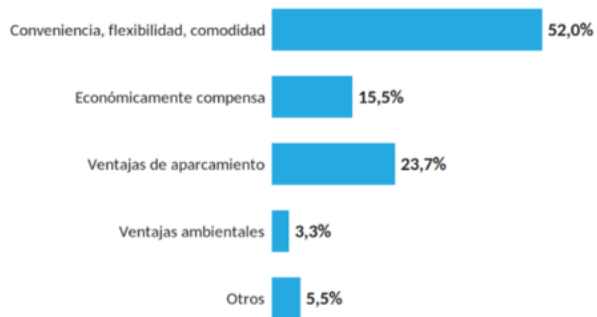


Top 3 medios combinados

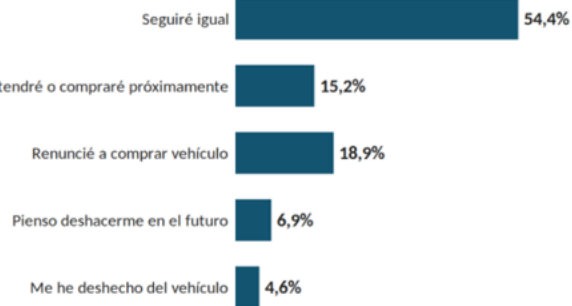


Combina con transporte público (n=111)

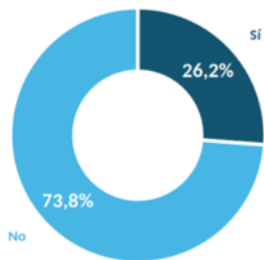
Resumen por grupo de edad – 26 a 40 años



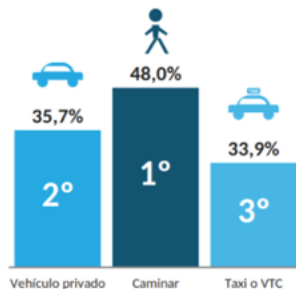
Razón principal de uso



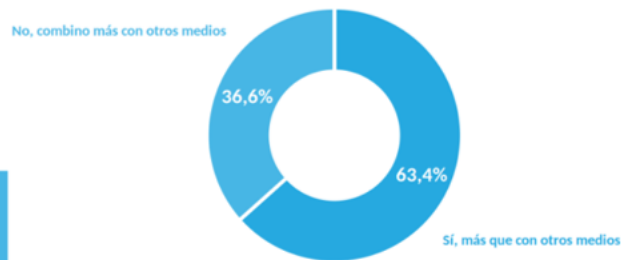
Decisión sobre vehículo en propiedad



¿Comparte gastos con otros?

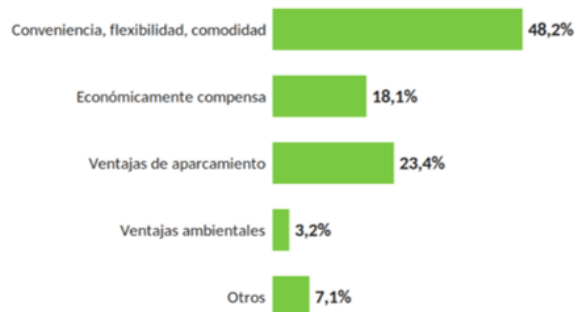


Top 3 medios combinados

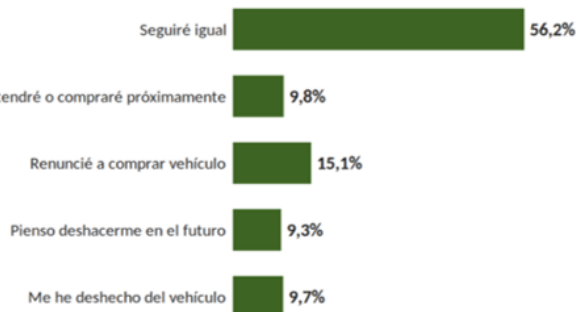


Combina con transporte público (n=849)

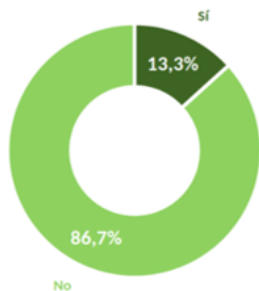
Resumen por grupo de edad – 41 a 55 años



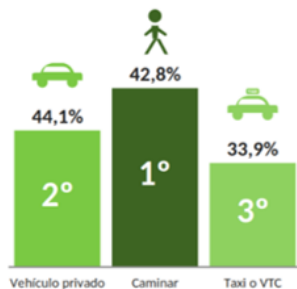
Razón principal de uso



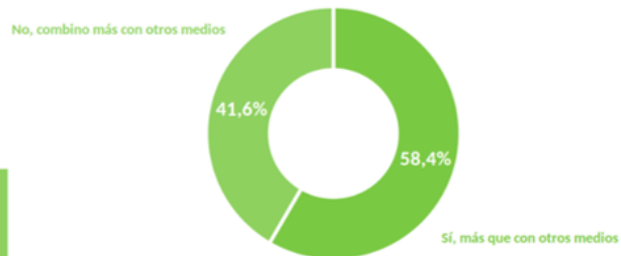
Decisión sobre vehículo en propiedad



¿Comparte gastos con otros?

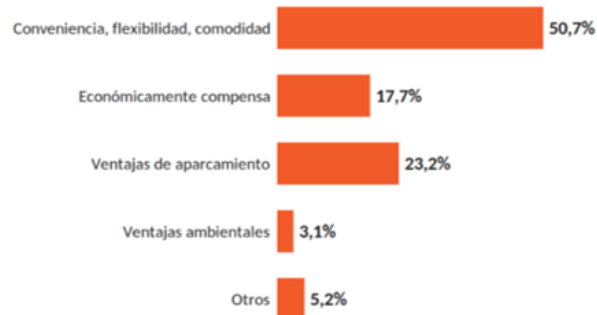


Top 3 medios combinados

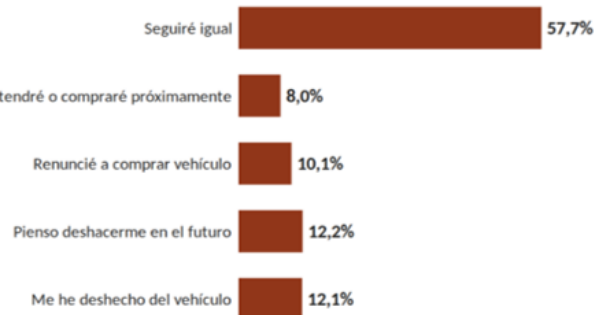


Combina con transporte público (n=1192)

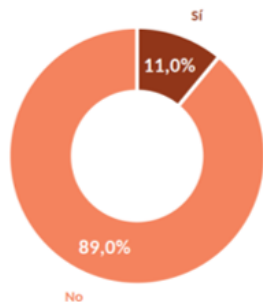
Resumen por grupo de edad – 56 a 64 años



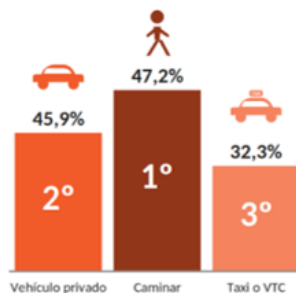
Razón principal de uso



Decisión sobre vehículo en propiedad



¿Comparte gastos con otros?

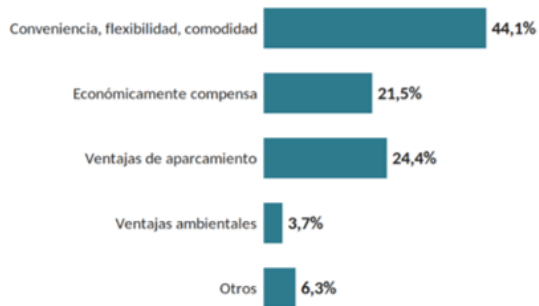


Top 3 medios combinados

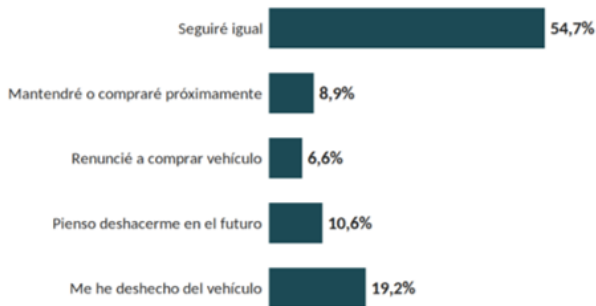


Combina con transporte público (n=551)

Resumen por grupo de edad – Más de 65 años



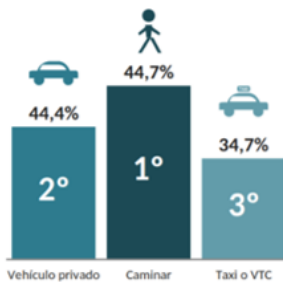
Razón principal de uso



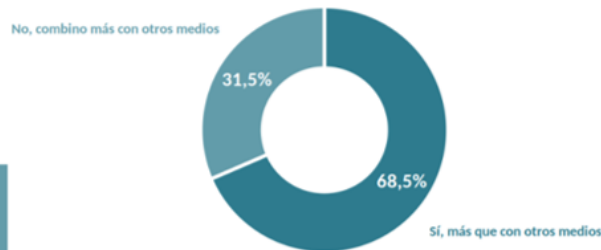
Decisión sobre vehículo en propiedad



¿Comparte gastos con otros?



Top 3 medios combinados



Combina con transporte público (n=178)

Datos solicitados a empresas

OPERACIONES

- 1.Ecosistemas en los que opera.
- 2.Superficie operativa
- 3.Flota total
- 4.Municipios afectados
- 5.Número de bases
- 6.Nombres de ecosistemas
- 7.Número de viajes
- 8.Flota según tecnología
- 9.Índice de rotación
- 10.Distancia media de viaje
- 11.Utilización
- 12.Kilómetros recorridos anualmente
- 13.Antigüedad de la flota
- 14.Datos económicos
- 15.Emisiones y contaminación

USUARIOS

- 1.Usuarios registrados por edad
- 2.Usuarios activos por edad
- 3.Usuarios por género

EQUIPAMIENTO

- 1.ADAS

Datos solicitados a usuarios

CARACTERÍSTICAS

1. ¿Cuál es tu edad?
 2. ¿Cuál es tu género?
 3. ¿De cuántos miembros es tu unidad familiar?
 4. En qué provincia utilizas el servicio de carsharing principalmente?
 5. ¿Tienes vehículos motorizados (coche o moto) en propiedad en tu unidad familiar/domicilio? ¿Cuántos?
- ¿Cuál de estas cantidades se aproxima a tu nivel de ingresos mensual neto, es decir, sumando todas las fuentes de ingreso y descontando las retenciones por impuestos, seguridad social, etc.?

USO

1. ¿Con que frecuencia utilizas el servicio de carsharing?
2. ¿Cuál es el uso más frecuente que le das al carsharing? (señala el que más represente el uso)
3. ¿Con quién sueles utilizar principalmente los servicios de carsharing?
4. ¿Cuál es la principal razón por la que utilizas el carsharing?
5. ¿Viajas generalmente acompañado?
6. ¿Te organizas de forma habitual con otras personas para realizar trayectos y compartir gastos?
7. ¿Cuál es tu tiempo medio de viaje/trayecto?
8. ¿Cuál es tu gasto medio mensual en carsharing?
9. ¿Estarías dispuesto/a a utilizar servicios de carsharing con vehículos autónomos en el futuro?

MOVILIDAD

1. ¿Piensa que el carsharing puede contribuir a mejorar la movilidad en las ciudades?
2. ¿En qué gradocrees que el uso del carsharing junto con el uso de transporte público, bicicletas, taxis... contribuye a reducir la dependencia de un vehículo privado?
3. ¿Piensas que el carsharing contribuye a mejorar el medio ambiente?
4. ¿Y con respecto al transporte público, ¿en que medida lo combinas con el carsharing?

DECISIONES

1. Como usuario de carsharing, he decidido...
2. Desde que usas carsharing, con respecto al uso de transporte público...
3. El uso del carsharing lo combinas principalmente con...
4. Si no hubieras utilizado carsharing en tu último viaje, ¿Qué habrías hecho?

VALORACIÓN

1. ¿Cómo valoras cada uno de estos puntos en relación con la mejora de la movilidad?
2. ¿Qué mejoras te harían utilizar más el carsharing?

