

AVCE

Asociación Vehículo Compartido España

INFORME DE IMPACTO VEHÍCULO COMPARTIDO EN ESPAÑA



2025



getaround



↑
voltio
BY MUTUA

wible

ZITY
BY MOBILIZE

ÍNDICE



1. El vehículo compartido en la movilidad
2. El vehículo compartido en España
3. Los beneficios del vehículo compartido
4. El usuario de vehículo compartido
5. Perfiles de usuarios

INTRODUCCIÓN



Este informe describe el estado del carsharing en España en 2024, teniendo en cuenta la evolución en los últimos cinco años. Es la primera vez que se ha analizado a fondo el impacto del carsharing en la movilidad en ciudades y fuera de ellas, y en los hábitos de los usuarios.

El informe se ha realizado gracias a la colaboración de las empresas asociadas a AVCE, (Free2move, Getaround, Guppy, Voltio, Wible y Zity). En la actualidad, la Asociación representa el 90% de los vehículos de carsharing.

En el análisis de los datos y la información suministrada por cada entidad se ha diferenciado entre dos modalidades de operación, por una parte, la modalidad de Free Floating y por otro lado el modelo Station Based. El funcionamiento de ambos modelos se explicará en este mismo informe.

Los datos ofrecidos por las empresas de AVCE para caracterizar el funcionamiento del carsharing dan una información cuantitativa y cualitativa sobre la realidad del sector.

Por otra parte, la muestra de usuarios que han participado en la encuesta de opinión ofrece una fiel representación de la realidad del sector. Un sector desconocido para muchos, pero cuya calidad y servicio son cada vez más valorado por los usuarios.

A horizontal bar with four colored segments: pink, blue, green, and orange.

¿Quiénes somos?

La “Asociación Vehículo Compartido de España” nace en el año 2020 consecuencia raíz del intenso crecimiento del vehículo compartido en las grandes ciudades españolas.

AVCE nace para fomentar el conocimiento y el uso del vehículo compartido en España, así como para ofrecer una voz conjunta en pro de los intereses de esta nueva modalidad de transporte.

La integran las principales operadoras de movilidad compartida: Free2move, Getaround, Guppy, Voltio, Wible y Zity. Tras ellas su accionariado se configura por Stellantis, G. Junquera Marítima, Mutua Madrileña, Kia – Repsol y Grupo Renault.

La Asociación de Vehículo Compartido de España tiene como objetivo promover la movilidad compartida y fomentar su desarrollo, hacerlo accesible para todos y promover las ventajas medioambientales y económicas de esta solución de movilidad.

Aportamos valor a la movilidad

A nivel nacional, AVCE trabaja de forma constructiva para hacer oír su voz, y contribuir en el desarrollo del marco normativo y regulatorio, que en la actualidad se está desarrollando, relacionado con la movilidad compartida.

A nivel local, la misión de la Asociación es concienciar de la necesidad y el impacto positivo del vehículo compartido en entornos urbanos y metropolitanos en términos de reducción de la contaminación, mitigación de los impactos negativos relacionados con el automóvil o el potencial de descarbonización.

AVCE es un agente activo que tiene el conocimiento necesario para promover iniciativas locales destinadas a facilitar el desarrollo del carsharing: provisión de autorizaciones de estacionamiento, espacios reservados para estacionamiento en vía pública, infraestructura de recarga, mejora de la integración en el sistema de transporte y de la intermodalidad y, más ampliamente, cualquier otra medida que fomente el cambio modal.

1

EL VEHÍCULO COMPARTIDO EN LA MOVILIDAD



MOVILIDAD

El vehículo compartido, modelo en proceso de consolidación

El vehículo compartido se afianza como una de las alternativas de movilidad emergentes en España, aunque su adopción aún no alcanza un nivel masivo. Así lo refleja la segunda edición del Estudio de Tendencias de Movilidad, realizado en colaboración con BeConfluence, que analiza el comportamiento digital de más de 17,9 millones de personas entre enero de 2023 y enero de 2025, a partir del rastreo de 177 millones de datos online.

Según los hallazgos, el carsharing genera un interés creciente, pero sigue siendo una opción complementaria frente al vehículo privado y el transporte público. Su penetración se concentra en poblaciones urbanas y jóvenes, donde la disponibilidad de servicios es mayor. No obstante, persisten barreras como la cobertura limitada, la desconfianza y la falta de flexibilidad en comparación con el coche en propiedad.

Entre sus ventajas más valoradas destacan la reducción de costes fijos, el pago por uso y su beneficio ecológico, factores que lo posicionan como una solución atractiva para usuarios concienciados con la eficiencia económica y la sostenibilidad.

La Estrategia del Mercado Único de la Unión Europea, adoptada en 2015, busca crear un mercado más profundo y justo que beneficie tanto a consumidores como a empresas, complementando iniciativas clave como el Plan de Inversiones para Europa y el Mercado Único Digital. En este contexto, la Comisión Europea ha desarrollado una agenda para la economía colaborativa, destacando el carsharing como uno de los sectores principales (2). La economía colaborativa, promovida desde 2016, fomenta un uso más eficiente de los recursos y contribuye a la sostenibilidad y la economía circular. En el ámbito del transporte, el Libro Blanco de 2011 y la Estrategia de Movilidad de Bajas Emisiones subrayan la importancia del carsharing para mitigar la congestión y la contaminación, mientras que la iniciativa CIVITAS promueve la difusión de estrategias exitosas de movilidad compartida entre las ciudades europeas.

El sector del transporte enfrenta desafíos socioeconómicos que requieren nuevos desarrollos tecnológicos, abordados mediante investigación e innovación (I+D). La Agenda Estratégica de Investigación e Innovación en Transporte (STRIA) de 2017 y el marco político para la movilidad conectada y automatizada de 2018 destacan áreas prioritarias para una movilidad limpia y competitiva. Las políticas recientes, como el Pacto Verde Europeo y el Plan de Objetivos Climáticos 2030, refuerzan el compromiso de la UE con la movilidad sostenible, estableciendo objetivos de reducción de emisiones y promoviendo el transporte público y los servicios de movilidad compartida. La Estrategia de Movilidad Sostenible e Inteligente de 2020 y el Marco de Movilidad Urbana Europea de 2021 reconocen la necesidad de una acción decidida en la movilidad urbana para lograr la neutralidad climática para 2050.

(1) La Movilidad en España. Estudio sobre el impacto y los desafíos de la movilidad en ciudades y medio rural. BeConfluence. [Acceso](#)

(2) Informe EA8-0171/2016 sobre la estrategia para el mercado único. Comisión Europea. [Acceso](#)

Ventajas y retos del carsharing desde la perspectiva Europea



En el informe “Research and innovation in car sharing in Europe” publicado por la Comisión Europea en 2022, en el que se analiza el estado del carsharing en Europa, se indican las principales ventajas, así como los retos a los que se enfrenta el sector para lograr un desarrollo equilibrado y sostenible

En lo que se refiere a las ventajas, se destaca la ausencia de responsabilidad de mantenimiento y la facilidad de reserva en línea, lo que lo hace atractivo para los usuarios. Además, contribuye a la sostenibilidad al reducir la propiedad de automóviles y las emisiones de CO₂ por persona, especialmente cuando se utilizan tecnologías de bajas emisiones.

Este sistema es popular en ciudades con habitantes con formación académica elevada y universidades, y se integra bien en sistemas de transporte multimodal, mejorando la accesibilidad urbana.

La creciente inversión en proyectos de I+D y el apoyo financiero para el desarrollo de tecnologías relacionadas con el carsharing también impulsan su adopción.



Por otra parte, el carsharing se enfrenta varios retos y oportunidades.

En primer lugar, la falta de datos estandarizados y metodologías robustas de evaluación dificulta la comprensión de su impacto real.

La dependencia de la comunicación inalámbrica lo hace vulnerable a interrupciones y ciberataques, planteando problemas de privacidad. La congestión en el acceso a los vehículos y la variabilidad en la disponibilidad pueden ser mitigadas mediante técnicas de precios.

Además, la aceptación del carsharing varía según los hábitos de los usuarios y las características de cada ciudad, lo que requiere enfoques personalizados y apoyo de las autoridades locales para ser rentable a largo plazo. Integrar el carsharing con el transporte público y realizar análisis previos a su implementación son esenciales para maximizar sus beneficios y minimizar sus externalidades.



Research and innovation in car sharing in Europe. European Commission. 2022. [Acceso](#)

VEHÍCULO COMPARTIDO



MODELOS

FREE FLOATING

Este modelo es cómodo y flexible, acercándose mucho a las prestaciones que pueda ofrecer un coche privado, ya que el vehículo se encontrará a lo largo de una zona de la ciudad, pudiendo devolverlo donde se desee, no existiendo instalaciones físicas y teniendo que realizar las gestiones a través de una APP que informará al usuario de la localización del vehículo más cercano en cada momento.



STATION BASED

Se pueden diferenciar dos opciones:

Round-trip (station based): Está menos extendido en Europa, pero implantado ampliamente en EEUU y Asia. La característica definitoria de este modelo es que el usuario recoge su vehículo en una estación concreta y lo devolverá en la misma, por lo que también se conoce como two way-trip, ya que se realizan dos viajes. Un aspecto que lo diferencia de otras modalidades de carsharing es que el vehículo debe ser reservado habiendo establecido previamente el lapso de tiempo que va a ser utilizado. Es el menos flexible ya que obliga al usuario a devolver el vehículo al punto de origen.

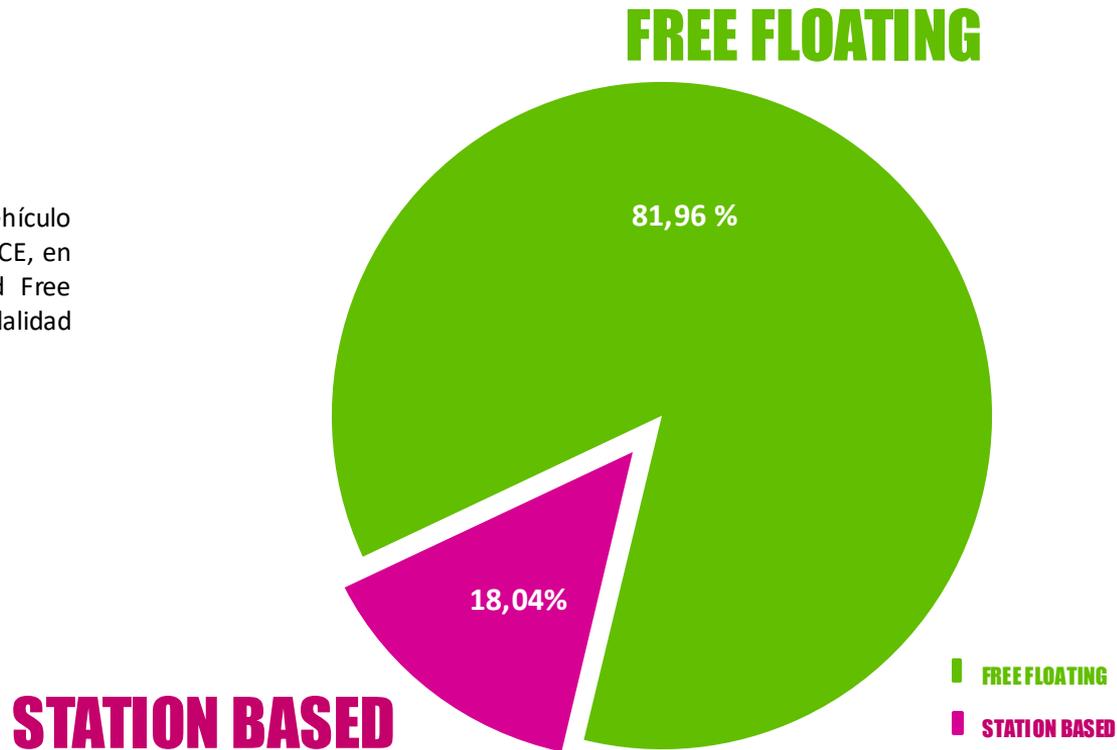
One way trip (station based): Modelo muy parecido al anterior con la salvedad de requerir instalaciones desde las cuales se pueda proceder a la recogida o devolución de un vehículo. Es un servicio mucho más flexible que el anterior y multimodal al permitir recoger un vehículo en origen y devolverlo en un destino diferente al de la recogida, sin tener que definir el tiempo con antelación, solo se necesitará el haber realizado la reserva con antelación.

VEHÍCULO COMPARTIDO



DISTRIBUCIÓN

Los 3.891 vehículos que prestan servicio de vehículo compartido por las diferentes empresas de AVCE, en 2024 un 81,96% pertenecen a la modalidad Free Floating y un 18,04% pertenecen a la modalidad Station Based.



VEHÍCULO COMPARTIDO



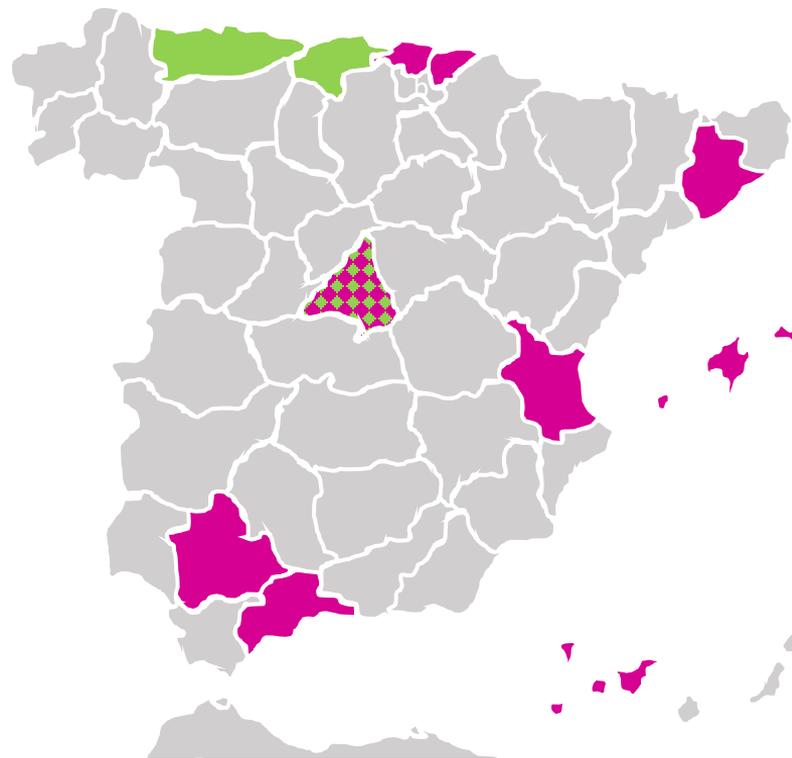
DISTRIBUCIÓN

El carsharing ofrece servicio a toda la población y 24 municipios de más de 50.000 habitantes disponen de acceso a este servicio, que junto con el resto de los municipios disponibles suponen 10.134.476 habitantes.

En la actualidad el modelo Free Floating opera en Madrid, Las Rozas, Pozuelo, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Coslada, Majadahonda, Boadilla del Monte, Leganés, Gijón, Oviedo, Avilés, Santander y Torrelavega.

El modelo Station Based opera en Barcelona, Madrid, El Prat de Llobregat, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Málaga, Sevilla, Valencia, Alicante, Bilbao y San Sebastián.

Aunque no existen bases en todas las provincias, algunas flotas pueden utilizarse en todo el territorio nacional.



■ FREE FLOATING

■ STATION BASED

VEHÍCULO COMPARTIDO



Sus elementos y componentes



Políticas y regulaciones

Asegura que el servicio cumple con las regulaciones locales y nacionales relacionadas con el transporte y la movilidad compartida

Sistema de Responsabilidad Civil

Medidas y coberturas legales para los vehículos y los usuarios durante el tiempo de uso.



Servicio al usuario

Herramientas que ofrecen asistencia a los usuarios en caso de problemas o consultas (mecanismos/protocolos de soporte al usuario).



Plataforma tecnológica

El acceso al servicio es a través de una aplicación móvil o sitio web, permitiendo a los usuarios reservar vehículos, identificarse y gestionar pagos.

Flota de vehículos

Los automóviles destinados al carsharing están disponibles para ser utilizados por múltiples usuarios. Estos vehículos suelen estar distribuidos estratégicamente en áreas urbanas para facilitar el acceso.



Sistema de reservas

Los usuarios pueden programar el tiempo que desean utilizar un vehículo específico a través de la plataforma.

Identificación, acceso y pago

Los usuarios pueden acceder al vehículo a través de tarjetas de proximidad, llaves digitales o códigos QR que se generan a través de la aplicación. Una pasarela segura de pago gestiona el proceso de pago por el tiempo de uso del vehículo. Los usuarios suelen pagar por el tiempo y la distancia recorrida.



Sistema de seguridad

GPS, cámaras y sensores, permiten rastrear la ubicación de los vehículos en tiempo real. Contribuyen a la seguridad y monitorización del vehículo durante y después de su uso.

VEHÍCULO COMPARTIDO



Los beneficios

La efectividad del sistema depende de la implementación específica del servicio y de factores como la integración con otras formas de transporte público y las políticas locales aplicadas.

El carsharing contribuye a equilibrar las necesidades de movilidad, la protección del medio ambiente, la salud y la preservación calidad de vida de los ciudadanos, representando una solución óptima en grandes ciudades y en entornos despoblados como la España vaciada.

El carsharing responde a las diversas necesidades de viaje de los ciudadanos y es palanca importante para que los ciudadanos consideren moverse de manera diferente.

Además, el uso de los vehículos de carsharing con respecto al vehículo privado contribuye activamente en la protección del medio ambiente.

FOMENTA la **movilidad urbana sostenible** y la **electromovilidad**



El **100%** de la flota **Free Floating** usa tecnologías más sostenibles

COMPLEMENTA la oferta de **transporte público** en las ciudades. el coche compartido forma parte de una red de transporte ambiental



El **61%** de los usuarios **combina el carsharing** con algún tipo de **transporte público colectivo**

REDUCE el uso del transporte privado y es una **solución de movilidad alternativa**



El **24%** de los usuarios ya se ha **deshecho de su vehículo o se ha planteado hacerlo** en un futuro

PERMITE liberar espacio urbano



El uso del carsharing puede llegar a **reducir hasta un 25% el espacio ocupado por los vehículos estacionados**, además estos vehículos permanecen menos tiempo estacionados en la vía pública y ocupando espacio

2

EL CARSHARING EN ESPAÑA



EVOLUCIÓN

UNA OPCIÓN DE MOVILIDAD CADA VEZ MÁS USADA

El aumento de la población urbana trae consigo un notable incremento de medios de transporte con el consiguiente crecimiento de los problemas generados por la congestión del tráfico. Las autoridades encargadas de gestionar la movilidad y la seguridad en el tráfico, especialmente aquellas de ámbito local, han tenido que replantearse la forma en que las personas se desplazan por las ciudades.

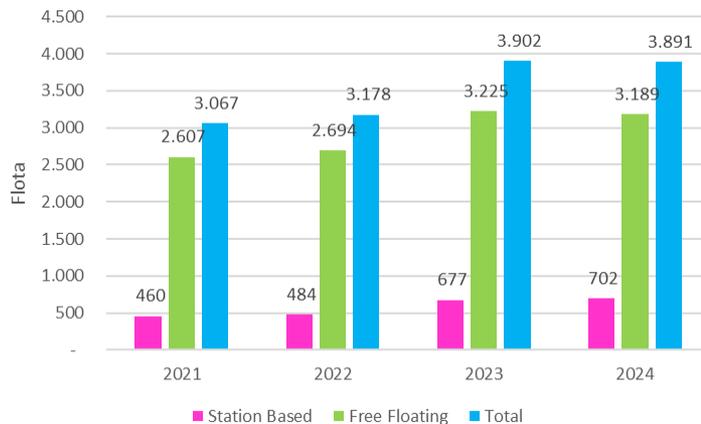
El vehículo compartido es día a día, más aceptado y utilizado por los ciudadanos, la tendencia en la utilización ascendente se consolida en los últimos años, cercano a los 4 millones de viajes en 2024.



La evolución de la movilidad en las ciudades es reflejo de las variables existentes, la oferta, la distancia a recorrer, los precios o la flexibilidad.

En la ciudad, el modelo Free Floating, adquiere su protagonismo y su despliegue más significativo, y en las áreas interurbanas o regionales el crecimiento de la modalidad Station Based, supone una alternativa cada vez más aceptada al vehículo privado.

En los últimos cuatro años, la flota ha crecido un 30%, manteniéndose en torno a las 3.900 unidades en 2024.



En 2024, se registraron 3.835.230 viajes en la modalidad de Free Floating y 62.907 alquileres en la modalidad Station Based.

UNA MOVILIDAD VERDE

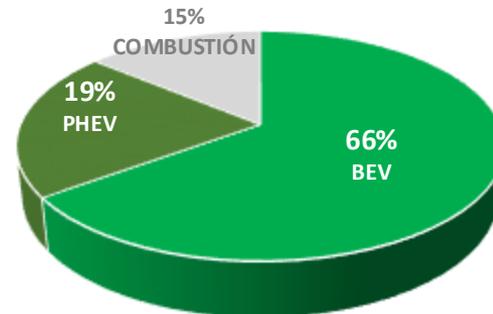
LA ELECTROMOVILIDAD, EL ELEMENTO CLAVE

Las tendencias sociales y tecnológicas convergentes, desde las preferencias cambiantes de los consumidores hasta la aparición de los vehículos autónomos, configuran la forma en la que las personas se desplazan.

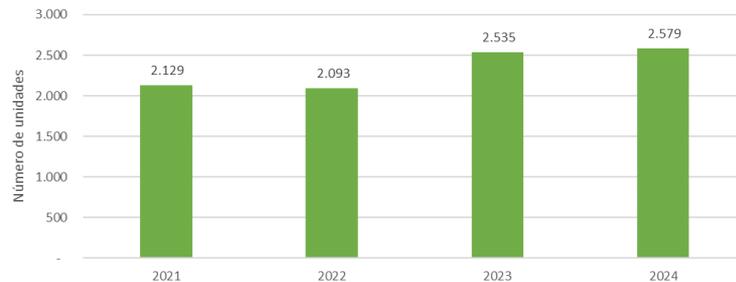
El futuro de la movilidad vendrá determinado, en primer lugar, en que los coches sean de propiedad personal o compartida y, en segundo lugar, por la medida en que las tecnologías de vehículos autónomos se generalicen.

Hoy en día la e-movilidad está asociada al concepto de carsharing.

La nueva movilidad es una movilidad impulsada por los servicios.



El 85% de la flota de carsharing en España utiliza tecnologías más sostenibles, un 66% de los vehículos de la flota global son vehículos eléctricos de batería, tecnología que aumenta año tras año, llegando a la cifra de 2.579 vehículos eléctricos en 2024.



El crecimiento porcentual global de la flota eléctrica total en los últimos 4 años ha sido del 21,13%.

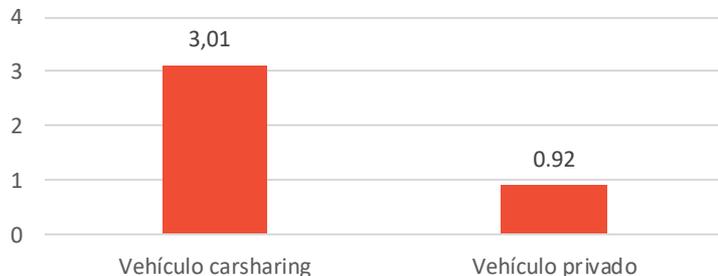
LOS VIAJES

Los desplazamientos en el modelo de negocio más flexible o Free Floating son más cortos, el índice de rotación en 2024 fue de 3,01 usos/día, aunque es una cifra que en ciertas localizaciones y horarios ha llegado hasta máximos de 21 usos en 24 horas.

En comparación con el vehículo privado el número de usos es prácticamente el triple. La mayor rotación y por lo tanto menor espacio de uso de aparcamiento se da en las áreas de mayor actividad.

Las reservas en el modelo de Station Based son más largos, por lo que el índice de rotación en 2024 fue de 0,32 usos/día. En este modelo se registran muchos viajes interprovinciales e incluso de varios días.

Número de usos diarios por tipo de vehículo

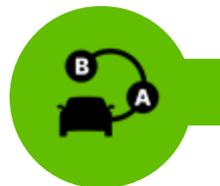


El tiempo medio de uso de vehículo/día es del 19,14%, Lo que supone una liberación análoga de espacio de aparcamiento principalmente en las horas de mayor demanda.

Por otra parte, la distancia media de los viajes en la modalidad de Free Floating es de 11,41 km, mientras que en el caso de Station Based, los kilómetros recorridos durante cada alquiler se acercan a los 200 km.

FREE FLOATING

Distancia media de los viajes fue de **11,41 km**



STATION BASED

Distancia media recorrida en el viaje* fue de **190,30 km**



* En la modalidad STATION BASED este término engloba varios trayectos.

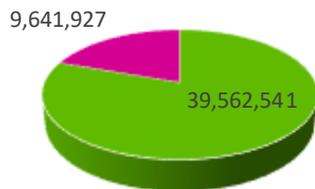
KILÓMETROS DE CALIDAD



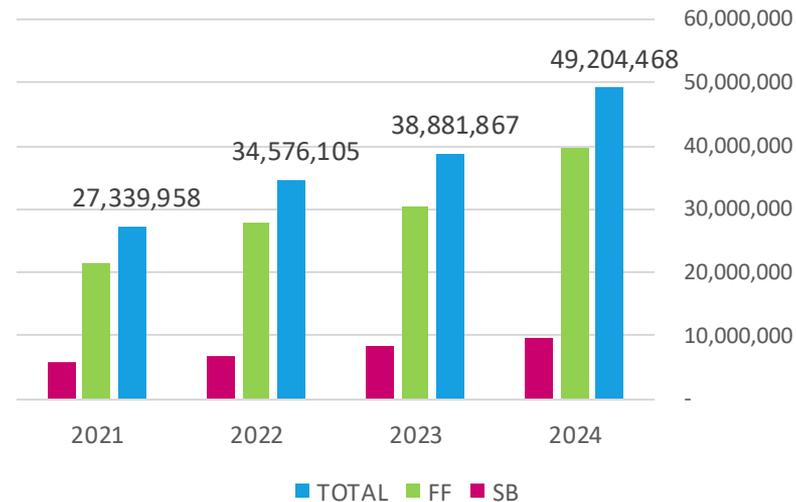
Los vehículos compartidos recorrieron en 2024, 49.204.468 kilómetros.

En la modalidad Free Floating, las distancias superaron los 39 millones, mientras que en la modalidad Station Based, la suma de las distancias recorridas superó lo 9 millones y medio.

Kilómetros totales recorridos en 2024



■ Free Floating ■ Station Based



En 2021 comenzaron a operar las empresas de AVCE cuyo modelo de negocio principal es el Station Based.

Junto con el modelo Free Floating, ambas flotas mantienen un crecimiento interanual progresivo ascendente medio de un 19%.

3

LOS BENEFICIOS DEL VEHÍCULO COMPARTIDO



PIEZA CLAVE DE LA MULTIMOVILIDAD



En estos momentos, y en el marco de la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de Cambio Climático y Transición Energética, aquellas ciudades de más de 50.000 habitantes tienen la obligación de introducir medidas de mitigación que permitan reducir las emisiones derivadas de la movilidad. Para ello, se están implementado políticas y medidas públicas para limitar el acceso de vehículos privados al centro urbano, fomentando así el uso de transporte público, bicicletas, vehículos de movilidad personal o sharing.

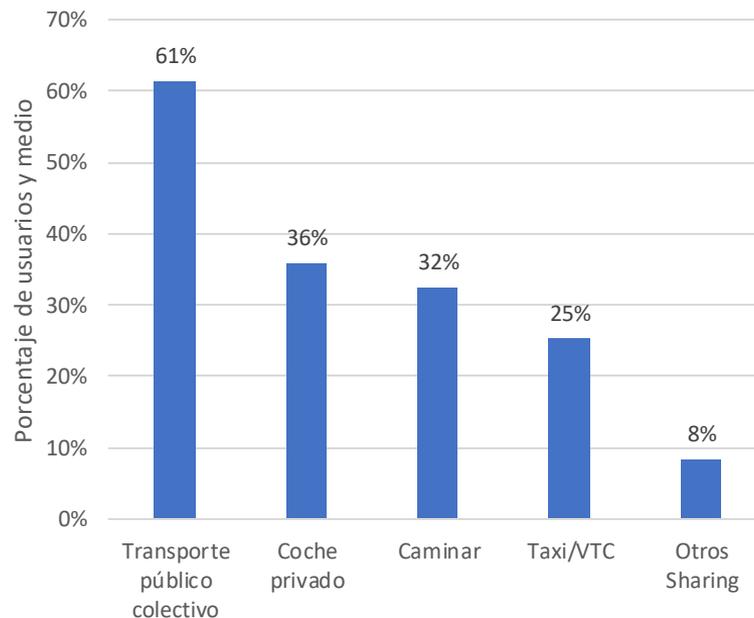
En este escenario, la movilidad compartida es uno de los vectores esenciales de la nueva movilidad, una movilidad urbana más sostenible y eficiente. Sin embargo, es importante señalar que la evolución de la movilidad urbana es un proceso dinámico que continuará adaptándose a medida que surjan nuevas tecnologías y desafíos.



El uso compartido del coche reduce la propiedad del coche y, por tanto, mejora la habitabilidad de nuestras ciudades y pueblos. El impacto social del coche compartido es aún mayor si genera un cambio modal positivo: un cambio de los viajes en coche privado hacia modos más sostenibles.

Los usuarios que compartían coche combinaban el uso del carsharing con otros medios de transporte.

¿CÓMO COMBINAN LOS USUARIOS EL VEHÍCULO COMPARTIDO?



LIBERANDO ESPACIO

En 2023, el número de automóviles estimado por núcleo familiar en España fue de 1,54*.

El análisis en detalle del número de automóviles en propiedad por núcleo familiar entre los usuarios de carsharing es menor, llegando a una media de 0,94 por núcleo familiar, entre aquellos usuarios que usan el carsharing con más frecuencia.

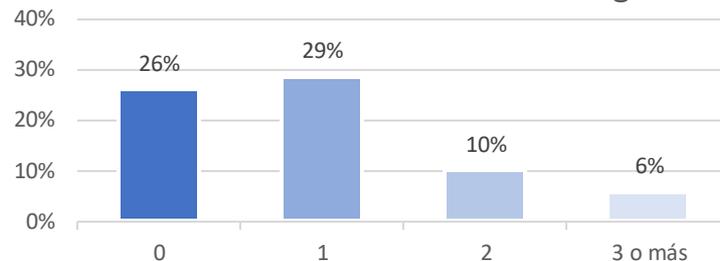
* Fuente: Análisis de datos INE /ANFAC

Media de vehículos por hogar en función del uso



Por otra parte, entre los que usan el carsharing con mucha frecuencia hay un 26% de usuarios que no dispone de automóvil, y un 29% que únicamente disponen de un vehículo (ambos casos por debajo de la media).

Vehículos por núcleo familiar de los usuarios frecuentes de carsharing



En un ejemplo ficticio y teórico, esto podría significar lo siguiente: en una calle con 40 familias que no practican el coche compartido, habría una media de 61 coches en superficie (1,54 vehículo/familia).

Mientras que, en una calle, con esas mismas 40 familias, pero que utilizan frecuentemente el coche compartido, el número de coches en superficie sería de 37 coches.

Teniendo en cuenta que la media de usos por vehículo compartido en la modalidad flexible es de 3,01, para dar servicio a esas 40 familias, serían necesarios 14 vehículos.

Por lo tanto, solamente en esta calle que hemos tomado como ejemplo, **se podrían liberar 11 plazas**, teniendo en cuenta que los 14 vehículos carsharing no estarán ocupando plaza de aparcamiento durante una parte importante del día, especialmente en los momentos de mayor demanda.

REDUCIENDO LA HUELLA DE CARBONO



En el [último informe sobre las emisiones de CO₂](#), del ciclo de vida de los vehículos publicado en 2022 por la European Federation for Transport and Environment AISB, en el caso de los coches vendidos en 2022, un coche eléctrico de tamaño medio de la UE emite 75 gCO₂e/km a lo largo de su vida útil, mientras que las emisiones de un coche de gasolina emiten 241 gCO₂e/km, incluidas todas las emisiones anteriores y los créditos al final de su vida útil. Esto demuestra que los BEV emiten unas 3,2 veces menos de emisiones que los coches de gasolina.

Estos resultados fueron ligeramente mejores que los registrados en 2020. Los cambios en los resultados se explican principalmente por las mejoras en la red eléctrica europea desde 2020, la actualización de los factores de emisión de las fuentes eléctricas y la incorporación de créditos de reciclaje en el modelo.

En el caso de las categorías grandes y ejecutivas, los coches eléctricos medios de la UE son entre 3,4 y 3,6 veces mejores que los equivalentes de gasolina.



Teniendo en cuenta, únicamente los 2.579 vehículos eléctricos que forman parte de las flotas de carsharing en España, y que según los registros recorrieron un total de 31.796.911 kilómetros, siguiendo la metodología de la European Federation for Transport and Environment AISB, el consumo fue de 2.384,76 toneladas de CO₂, mientras que, si los 2.579 vehículos hubiesen sido de gasolina, las emisiones hubieran sido de 7.663,05 toneladas de CO₂. teniendo en cuenta las emisiones en toda la vida útil, desde la fabricación al reciclaje.

En 2024, gracias al uso de vehículos eléctricos de carsharing, se evitaron las emisiones de **5.278,28 Toneladas de CO₂** a la atmósfera

MEJORA ECONÓMICA



En relación con los aspectos económicos cabe destacar una serie de aspectos que, de forma positiva, afectan a la economía de aquellas localidades que tienen implementada esta solución de movilidad.

Por un lado, está la indudable reducción del gasto para el usuario, ya que **ofrece a los usuarios una alternativa más económica en comparación con la propiedad individual de un automóvil**, ya que los costes asociados con la compra, mantenimiento, seguros y estacionamiento que tiene el vehículo son compartidos entre los usuarios y pagados en función de su uso.

El [informe “The sustainability impact of carsharing”](#) de Capgemini el uso de carsharing es más barato que tener un coche si se conduce igual o inferior a aproximadamente 7.000 km por año. Para los usuarios que alquilan un coche de forma privada, el equivalente es 9.000 kilómetros al año.

Del mismo modo, para las empresas, es más barato utilizar estas soluciones que poseer un coche hasta una distancia de 9.000 km al año/coche.

También supone un estímulo para la economía local, ya que las empresas contribuyen a través de la generación de empleos tanto en la operación del servicio, como en el mantenimiento de las flotas.

Además, como esta solución impacta en la reducción de la congestión y la mejora de la movilidad, tiene efectos positivos directos en las empresas locales al facilitar el acceso de los clientes a las tiendas y servicios.

El 20% de los encuestados indican que el principal motivo de uso del carsharing son las razones económicas

Otro de sus grandes beneficios es la optimización del espacio público, en detrimento de la alta ocupación de este espacio por vehículos privados.

La limitación física del espacio público de las calles es un desafío compartido por ciudades de todo el mundo, y disponer de estas zonas y/o generar mayor rotación, libera espacio que se puede utilizar con otros fines, como desarrollo comercial o áreas verdes.



CARSHARING VS. VEHÍCULO PRIVADO



¿Es realmente necesario tener un coche en propiedad? Existen infinitas posibilidades en función de las necesidades de cada usuario, pero con el fin de optimizar el gasto, cada vez son más los usuarios que evalúan sus necesidades de movilidad, teniendo en cuenta los gastos que suponen cada una de las opciones.

El coste del vehículo privado

Compra del vehículo: Además del gasto inicial considerable que incluye el precio de compra, impuestos, tasas y posiblemente financiación si se opta por un préstamo, hay que tener en cuenta otros aspectos como el lugar para estacionar o compra de sistemas de carga si se trata de un vehículo eléctrico, entre otros gastos.

Seguro: Todos los propietarios deben pagar una póliza de seguro que puede variar según la cobertura, la edad del conductor o el historial de siniestralidad, entre otros factores.

Mantenimiento y reparaciones: Los automóviles requieren mantenimiento regular, como cambios de aceite, inspecciones, reparaciones de rutina y posiblemente reparaciones más costosas debido al desgaste o daños.

Combustible: El coste del combustible es una parte significativa del gasto total, especialmente si se recorren largas distancias o si el vehículo tiene un consumo de combustible elevado.

Impuestos y tasas: La carga impositiva de disponer de un vehículo en propiedad es alta y puede variar de forma importante en función del municipio o tipo de vehículo.

El coste del vehículo compartido

Tarifa de uso: Los usuarios de carsharing suelen pagar una tarifa por el tiempo de uso del vehículo, que puede ser por hora o por minuto, ya que las empresas de carsharing ofrecen múltiples opciones y promociones.

Alta en el servicio: Algunos servicios de carsharing requieren una tarifa de inscripción para acceder a la plataforma y reservar vehículos.

Combustible: Dependiendo del servicio de carsharing, es posible que los usuarios deban rellenar el tanque de combustible o pagar un cargo adicional por el combustible utilizado durante su período de alquiler. En el caso de vehículos eléctricos, los usuarios no tienen que preocuparse de este problema.

Seguro y mantenimiento: En muchos casos, el seguro y el mantenimiento del vehículo están cubiertos por la empresa de carsharing, lo que elimina la necesidad de que los usuarios se preocupen por estos costos.

El carsharing tiende a tener costes iniciales mucho más bajos, ya que no se requiere comprar un vehículo. Incluso a largo plazo, el carsharing puede ser más económico ya que los usuarios solo pagan por el tiempo que utilizan el vehículo y no incurrir en gastos de seguro, mantenimiento y estacionamiento de forma regular

El carsharing ofrece flexibilidad en términos de pago por uso, mientras que, en el caso del vehículo privado, los costes son fijos independientemente del uso real del vehículo.



MEJORA SOCIAL



En relación con los aspectos sociales, adicionalmente al claro impacto en la mejora de la calidad del aire, presenta un aspecto relevante en cuanto al acceso a la movilidad igual para todos e inclusiva.

Esta solución ofrece acceso a la movilidad a personas que no poseen un automóvil en propiedad, principalmente por motivos económicos o que encuentran difícil y caro su mantenimiento.

De este modo **el carsharing mejora la accesibilidad e impacta en la mejora de la calidad de vida**. Del mismo modo, **fomenta la colaboración a través de compartir recursos en lugar de poseerlos individualmente**, promoviendo una mentalidad más colaborativa y comunitaria.

Por último, mencionar que, al fomentar el uso compartido del vehículo, se contribuye a la reducción de la dependencia del mismo, **fomentando alternativas de transporte más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente**.

EL VEHÍCULO COMPARTIDO CONTRIBUYE A LA CREACIÓN DE EMPLEO TANTO DIRECTA COMO INDIRECTAMENTE

El carsharing en España, está creando numerosos puestos de trabajo, tanto directos como indirectos, que contribuye a mejorar el entorno social y económico del municipio en el que se desarrolla la actividad.



Como puestos de trabajo directos se pueden destacar los siguientes:

Personal operativo Que incluye tanto los empleados que trabajan en las oficinas de las empresas de carsharing, como los que están involucrados en la gestión de flotas de vehículos, mantenimiento y limpieza de estos.

Servicio al cliente Personal dedicado a brindar asistencia a los usuarios, responder preguntas y resolver problemas relacionados con el servicio de carsharing.

Desarrollo tecnológico Empleados involucrados en el desarrollo y mantenimiento de plataformas digitales, aplicaciones móviles y sistemas de reservas en línea.

Administración y gestión Personal encargado de funciones administrativas, contabilidad, recursos humanos y gestión general de la empresa.

Como **puestos de trabajo indirectos**, estarían todos los relacionados con la industria del automóvil en sus diferentes fases, desde la fabricación hasta los servicios externos de mantenimiento, recambios o tecnología.

EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS, EL PERSONAL LABORAL DIRECTO DE LAS EMPRESAS DE CARSHARING SE HA DUPLICADO

El impacto exacto puede variar dependiendo del tamaño y la ubicación geográfica de las empresas de carsharing, así como de otros factores como la adopción del servicio por parte de los usuarios y las políticas gubernamentales relacionadas con la movilidad urbana. **En general, el carsharing contribuye a la creación de empleo tanto directa como indirectamente, especialmente en sectores relacionados con la movilidad, la tecnología y la industria automovilística.**

UNA MOVILIDAD SEGURA



La seguridad es uno de los elementos clave en las flotas de Carsharing, a la última tecnología en seguridad activa y pasiva, se incorporan los Sistemas de Asistencia a la Conducción (ADAS) que están presentes de forma muy notable en la flota en servicio.

Estos sistemas, engloban un conjunto de tecnologías innovadoras diseñadas para incrementar la seguridad en carretera. Estas soluciones se incorporan en los vehículos con el propósito de proteger tanto a quienes conducen y viajan en ellos, como a otros usuarios de la vía, como peatones y ciclistas. Además de su función de seguridad, también mejoran la experiencia de conducción para el usuario.

Las estimaciones de la Comisión Europea indica que estas medidas de seguridad contribuirán a proteger mejor a los pasajeros, los peatones y los ciclistas en toda la UE, acción con la que se espera salvar más de 25.000 vidas y evitar al menos 140.000 heridos graves de aquí a 2038.



Los vehículos de carsharing, son vehículos que incorporan las últimas tecnologías. La antigüedad media de las flotas de carsharing en España es de 3,6 (1) frente a la media del parque de vehículos en España que es de 14,2 años.(2)

La antigüedad media de la flota de carsharing es casi 5 veces menor que el Parque de automóviles en España.

CARSHARING



3,6 años

GENERAL



14,2 años

Con respecto al equipamiento en seguridad, en 2024, los vehículos de carsharing, estaban equipados de media con un 52% de ADAS de última generación (DDR, ISA, RCTA, LDW, ESS, AL-CIN y AEB).

4

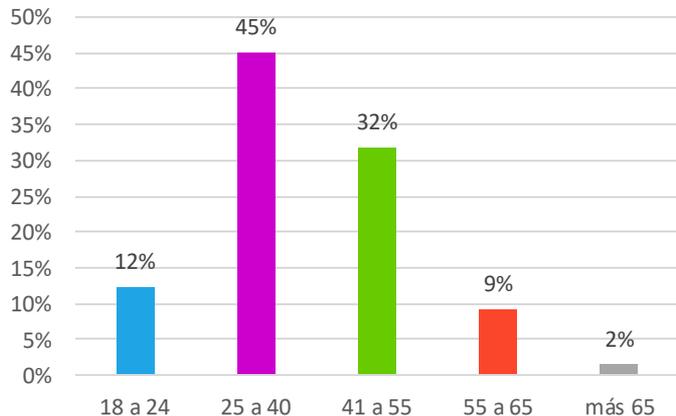
EL USUARIO DE VEHÍCULO COMPARTIDO



EL USUARIO

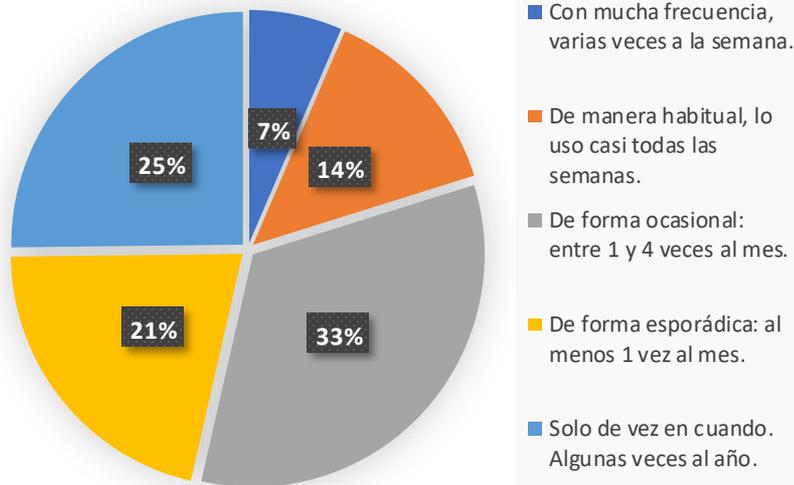
Existen más de 1.802.835 usuarios registrados, de los que un 21% han utilizado el servicio en los últimos 12 meses.

El principal grupo se encuentra en la franja de edad que va desde los 25 a 40 años, suponiendo el 45 % de los usuarios. Si aumentamos la franja hasta los 55 años, nos encontramos con el 78% de los usuarios. El grupo de jóvenes de entre 18 y 24 años suponen un 12,3% de los usuarios.



Un tercio de los usuarios utiliza el vehículo compartido de forma ocasional, esto es, entre 1 y 4 veces al mes, y un 14% declara que hace uso de este de manera habitual. Un 7% de los encuestados indica que lo utiliza con mucha frecuencia, es decir, varias veces a la semana.

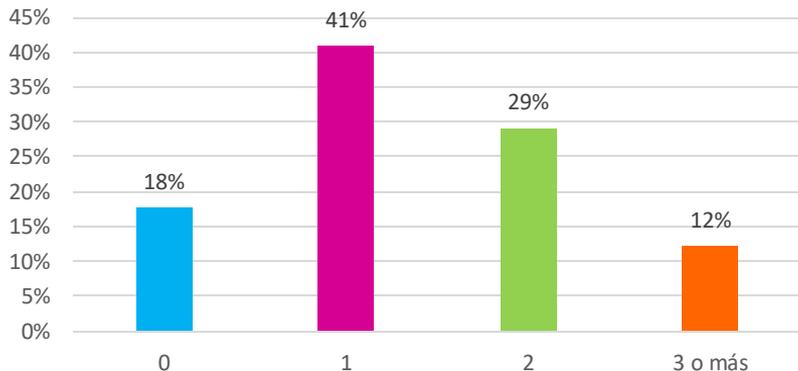
Frecuencia de uso del vehículo compartido



EL USUARIO

Aunque en general, los usuarios de carsharing cuentan con 1 o 2 vehículos en su domicilio, uno de cada cuatro usuarios no dispone de vehículo privado en su núcleo familiar.

Porcentaje según el número de automóviles en núcleo familiar



Las frecuencias de uso del carsharing es mayor a medida que disminuye el número de vehículos disponibles.

El principal motivo de uso del carsharing suele ser por ocio (43,31%), los viajes relacionados con el trabajo o estudio suponen un 27,31%. Por otra parte, uno de 4 viajes se realiza con miembros de la familia.

MOVILIDAD ESENCIAL

Un **27,31%** de los usuarios, utiliza el carsharing por **temas laborales**, relacionados con el **estudio** o por otras **necesidades**.

MOVILIDAD OCIOSA

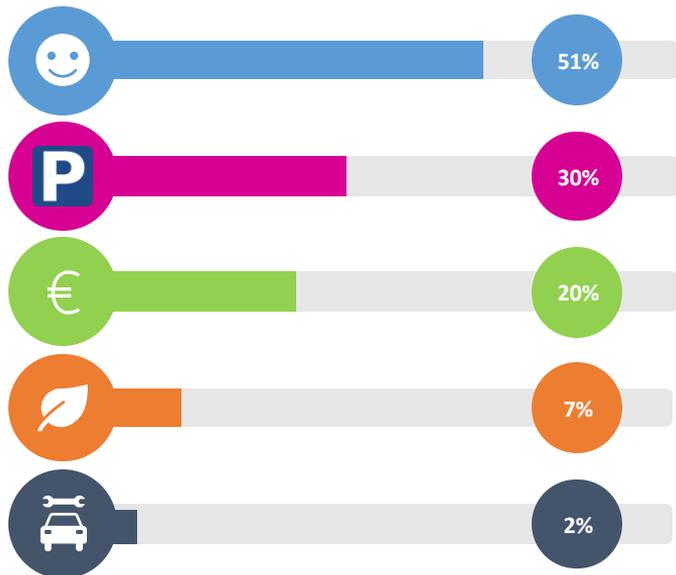
Un **43,31%** utiliza el carsharing en desplazamientos relacionados con el **ocio y entretenimiento**.

MOVILIDAD FAMILIAR

Un **25,95%** utiliza el carsharing en desplazamientos relacionados con los **desplazamientos familiares**.

EL USUARIO

Más de la mitad de los encuestados declara que realiza su elección por ser mucho más conveniente, flexible y cómodo, así como por sus ventajas de aparcamiento. Un tercio señala que lo elige por las ventajas en el aparcamiento



Comodidad

Por ser mucho más conveniente, flexible y cómodo.

Aparcamiento

Por sus ventajas de aparcamiento.

Económico

Porque le compensa económicamente.

Sostenibilidad

Por sus ventajas medioambientales, menos contaminación.

Sin coche

No disponer de vehículo / vehículo averiado o en taller.

“El carsharing es cómodo, económico, se pierde menos tiempo buscando aparcamiento y además es respetuoso con el medio ambiente”

LAS NECESIDADES DEL USUARIO

La mayoría de los usuarios del carsharing consideran que esta alternativa de movilidad puede contribuir a mejorar la movilidad en las ciudades. Un 24% de los encuestados ya se ha deshecho de su vehículo o piensa hacerlo en un futuro. Los encuestados piensan que el carsharing contribuye a mejorar el medio ambiente (80%).

No cabe duda de que el uso del carsharing en los desplazamientos supone un cambio en los hábitos de movilidad de cada usuario. En general, hay una disminución de usos de transportes públicos y vehículos privados, aunque, por otra parte, aquellos que combinan el carsharing lo hacen más con los transportes públicos que con los vehículos privados.

24%

Ya se ha deshecho de su vehículo o piensa hacerlo en un futuro.

80%

Considera que el uso del vehículo compartido contribuye a mejorar el medioambiente al usar vehículos más modernos y reducir los vehículos en las ciudades.

91%

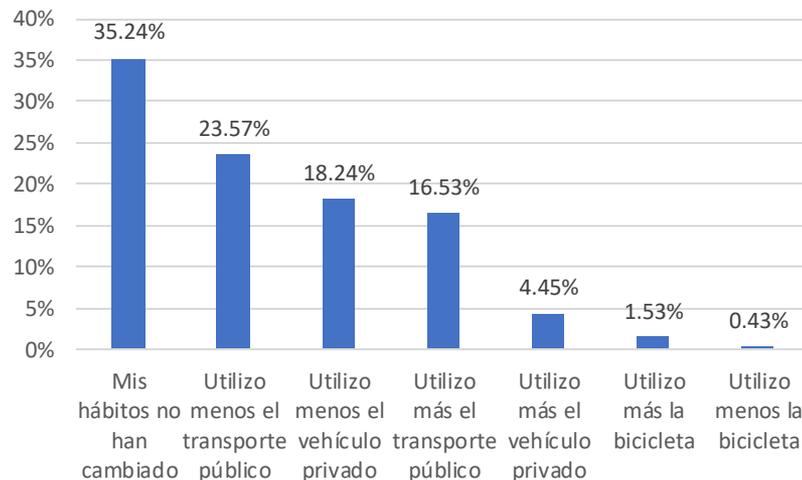
Piensa que el vehículo compartido puede contribuir a mejorar la movilidad en las ciudades.

58%

Opina que el uso del vehículo compartido junto con el uso de transporte público, bicicletas, taxis..., contribuye en un grado alto/importante a reducir la dependencia del vehículo privado.

Cuando se pregunta por los cambios que se producen al utilizar el carsharing, un 35,24% de los encuestados considera que sus hábitos no han cambiado. En cambio, un 20% de los encuestados señala que utiliza menos el transporte público y, en torno al 18%, usa menos el vehículo privado. No obstante, hay un 16,53% que declara hacer más uso del transporte público.

Desde que uso el carsharing...



VALORACIÓN DEL SERVICIO

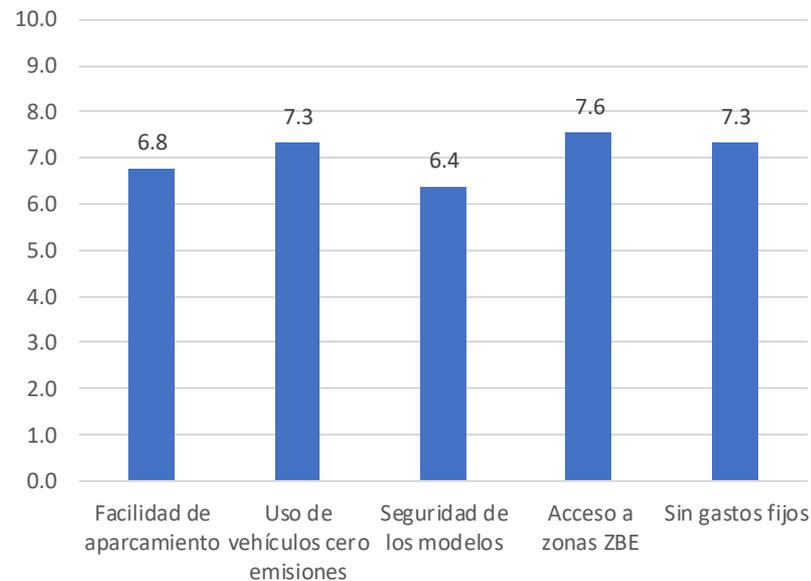
Se ha pedido a los usuarios valorar una serie de aspectos del servicio con objeto de saber su opinión al respecto. Se ha valorado de 1 a 10, las valoraciones son las siguientes:

- La facilidad de aparcamiento que ofrece el carsharing, 6,8 puntos.
- El uso de vehículos cero emisiones, 7,3 puntos.
- Poder acceder a cualquier punto de la ciudad (incluidas ZBE), 7,6 puntos.
- Los elementos de seguridad de que disponen los modelos de vehículos de carsharing, 6,4 puntos.
- No tengo gastos fijos, solo pago por uso, 7,3 puntos.

Por rango de edad, se observa que a más edad se valora en mayor medida el no tener gastos fijos y la seguridad, el acceso a las Zonas de Bajas Emisiones es más valorado por los jóvenes y mediana edad.

En general, los usuarios que utilizan el servicio con más frecuencia dan una mayor puntuación a todos los aspectos frente aquellos que hacen menor uso de este. Y lo mismo para aquellos que viajan por trabajo o estudios, valoran más todos estos aspectos que el resto de los usuarios.

Valoración del servicio



5

PERFILES DE USUARIOS



PERFIL DE USUARIOS

Jóvenes (18 – 24 años)



Poder adquisitivo

El porcentaje de jóvenes que tienen unos ingresos que no superan los 500 euros es de un 40,5%, y entre 500 y 1000 euros un 20,2%.

Su media de ingresos es de **983,14 € mensuales**

Su media de uso mensual es de **4,9 usos mensuales**, por encima de la media general (4,7)



Utilización del carsharing



Coches en núcleo familiar

En su núcleo familiar en que habitan hay una media de **1,5 vehículos**



Usos

El **ocio** es el principal motivo de uso, pero destaca sobre el resto en el uso por motivos de **estudio** 16% (frente al 5% en general)

Lo que más valoran es poder acceder a las **ZBE** (zonas de bajas emisiones)



Lo más valorado



Pensamiento sobre el vehículo privado

Son el grupo que **mayor intención tiene de mantener su vehículo o comprarse uno nuevo (74%)**

Son el grupo que más comparte coche con otras personas durante el trayecto, un **30%** de los usuarios que comparte coche normalmente lo hace con 2 o más personas



Compartir coche



Combinación con otros medios

Son el grupo que menos combina el carsharing con caminar, y que más lo hace con el **VMP y la bicicleta privados**

PERFIL DE USUARIOS

Adulto joven (24 – 40 años)



Su media de ingresos es de **2105,11 € mensuales**

Poder adquisitivo

Su media de uso mensual es de **5,4 usos (la más alta)**
En este grupo se registran **los mayores índices de uso habitual** (varias veces por semana y casi todas las semanas)



Utilización del carsharing



Coches en núcleo familiar

En su núcleo familiar hay una media de **1,2 vehículos (el menor índice de entre todos los grupos)**



Usos

El **ocio** es el principal motivo de uso, pero destacan también los usos por **motivos de trabajo**. La suma de la movilidad por necesidad o desplazamientos familiares se mantiene al mismo nivel que la relacionada directamente con el ocio

Lo que más valoran es poder acceder a las **ZBE** (zonas de bajas emisiones)



Lo más valorado



Pensamiento sobre el vehículo privado

Son el grupo que indican una **mayor intención de no comprarse un vehículo privado (22%)**

Son el grupo que **más usa el coche en solitario** y el que en general lo comparte con menos personas (sólo un 16% lo comparte con más de 2 personas)



Compartir coche



Combinación con otros medios

El grupo que más lo combina con **otras opciones de sharing** (bicicletas, motos o patinetes) o con los taxis/VTC

PERFIL DE USUARIOS



Adulto medio (41 – 64 años)



Su media de ingresos es de **2610,52 € mensuales**

Poder adquisitivo

Su media de uso mensual es de **4,4 usos mensuales**



Utilización del carsharing



Coches en núcleo familiar

En su núcleo familiar hay una media de **1,5 vehículos**



Usos

A medida que aumenta la edad es el grupo que tiene un menor porcentaje de uso de ocio, la suma de la movilidad **por necesidad o desplazamientos familiares** supera a la relacionada directamente con el ocio

Tienen una buena valoración general y se sitúan en la zona media en todas las valoraciones, dan mucha importancia a la **eliminación de gastos fijos**



Lo más valorado



Pensamiento sobre el vehículo privado

1 de cada 5 encuestados, indica que se ha deshecho o

Tiene intención de deshacerse del coche privado

Se sitúan en una zona media en este aspecto. En un **22,4% de las ocasiones comparten coche con 2 ó mas personas**



Compartir coche



Combinación con otros medios

Son el grupo que más combina el carsharing con el coche privado y en los mayores de 55 años, con la motocicleta

PERFIL DE USUARIOS

Seniors (>65 años)



Poder adquisitivo

Su media de ingresos es de **1821,24 € mensuales**

Su media de uso mensual es de **3,8 usos mensuales**, por debajo de la media general (4,7)



Utilización del carsharing



Coches en núcleo familiar

En su núcleo familiar en que habitan hay una media de **1,2 vehículos**



Pensamiento sobre el vehículo privado

Son el grupo con mayor pensamiento tienen en **deshacerse de su vehículo privado o ya lo han hecho (33%)**



Combinación con otros medios

Son el grupo que más lo combina con el **transporte colectivo**

Lo que más valoran es la **Seguridad de los vehículos de carsharing**



Lo más valorado

Son el grupo que cuando comparten coche lo hacen con **una sola persona**



Compartir coche

EN LÍNEA CON LOS ODS



Los beneficios del carsharing contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsados por la Organización de Naciones Unidas.

Aspectos como la salud, las mejoras laborales, la sostenibilidad y consumo responsable y, por supuesto, la acción en favor del clima, son algunos de los aspectos en los que el carsharing contribuye de una forma muy positiva.



Mejorando la salud pública, gracias a la disminución de emisiones, una flota más moderna y menos contaminante, y favoreciendo la eficiencia en los desplazamientos.

El carsharing es un medio de transporte eficiente, reduciendo el tiempo en los traslados y en la búsqueda de aparcamientos, mejorando la productividad de empleados y empresas.



El carsharing hace frente a la creciente demanda de servicios de movilidad, de forma innovadora y creando más puestos de trabajo.

Mayor aprovechamiento de las zonas urbanas, optimizando y reduciendo los espacios destinados a los vehículos, en favor de otro tipo de infraestructuras más saludables como parques o arbolado.



Utilizando los recursos disponibles de forma eficiente, lo que conlleva beneficios tanto sociales como económicos.

Reduciendo las emisiones de CO2, no solo por el tipo de flota, sino también por el uso eficiente y razonable por parte de los usuarios.



Colaborando con entidades locales, tanto públicas como privadas para mejorar la eficiencia en el transporte

INFORME DE IMPACTO VEHÍCULO COMPARTIDO EN ESPAÑA | 2025

