

# AVCE

Asociación Vehículo Compartido España

# BARÓMETRO DE LA MOVILIDAD COMPARTIDA



# 2025



getaround



voltio  
BY MUTUA

wible

ZITY  
BY MOBILIZE

# ÍNDICE



1. Empresas
  2. Usuarios
  3. Análisis de usuarios
- ANEXO. Información solicitada a empresas y usuarios



La “Asociación Vehículo Compartido de España” **nace en el año 2020** consecuencia raíz del intenso crecimiento del vehículo compartido en las grandes ciudades españolas.

AVCE nace para **fomentar el conocimiento y el uso del vehículo compartido en España**, así como para ofrecer una voz conjunta en pro de los intereses de esta nueva modalidad de transporte.

La “Asociación de Vehículo Compartido de España” tiene como objetivo promover la movilidad compartida y fomentar su desarrollo, hacerlo accesible para todos y **promover las ventajas medioambientales y económicas** de esta solución de movilidad.

El accionariado de las operadoras que forman parte de AVCE se configura por Stellantis, G. Junquera Marítima, Mutua Madrileña, Kia – Repsol y Grupo Renault.



# EL VEHÍCULO COMPARTIDO EN ESPAÑA



## USUARIOS



**1.802.835** usuarios registrados.

**386.335** usuarios activos.

### OBJETIVO

Conocer las opiniones, necesidades e intereses del usuario de carsharing.

Tamaño muestral de **5.082** individuos. En relación con los usuarios activos - Margen de error: 1,5% - Intervalo de confianza: 95%.

## EMPRESAS



6 empresas.

### OBJETIVO

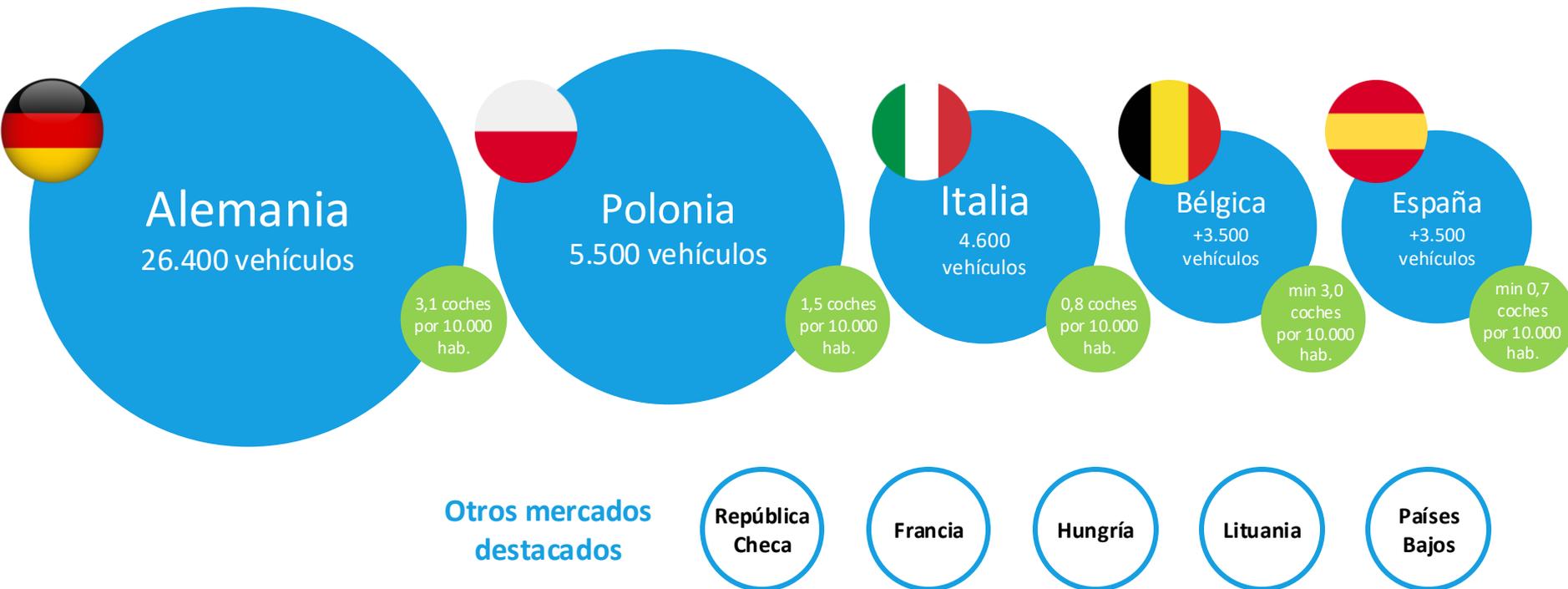
Analizar la evolución y caracterizar servicio ofrecido por las empresas de carsharing.

Las empresas asociadas a AVCE cuentan con una flota que suman **3.891** vehículos que realizaron **3.898.137** viajes en 2024.

*Para conocer las características de los usuarios se ha realizado una encuesta mediante cuestionario anónimo a los usuarios de las empresas asociadas y colaboradoras de AVCE.*

*Información recopilada del cuestionario de solicitud de datos remitidos a cada una de las empresas asociadas y colaboradoras de AVCE.*

# TOP 5 MERCADO VEHICULO COMPARTIDO EN EUROPA (FREE FLOATING)



**1**

**EMPRESAS**



# MODELOS OPERATIVOS DE CARSHARING

## Free Floating

Sistema de alquiler de vehículo por horas, **sin base fija**, que se localizan y contratan en la calle mediante aplicaciones, se estacionan por el usuario una vez que ha concluido en trayecto.



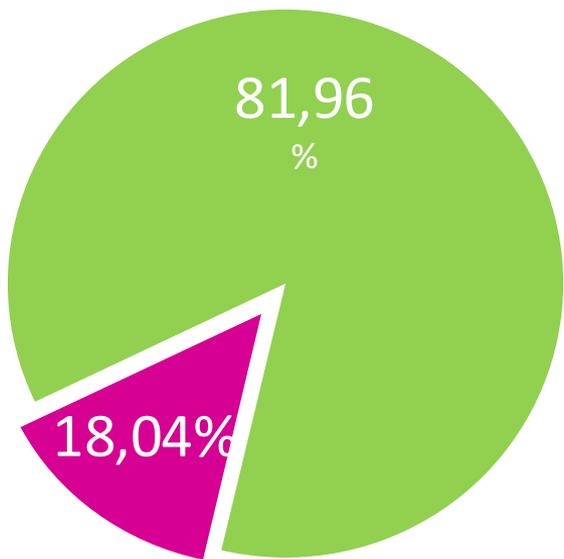
## Station Based

Sistema de alquiler de vehículo por horas, **con una base fija** o plazas de estacionamiento designadas, existen diferentes modalidades que ofrecen al usuario diferentes opciones de uso.



# DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS SEGÚN MODELO OPERATIVO 2024

Un total de **3.891** vehículos han prestado el servicio de vehículo compartido por las diferentes empresas según su modelo operativo de negocio.



En 2024 un **81,96%** pertenecían a la modalidad **Free Floating**.

01

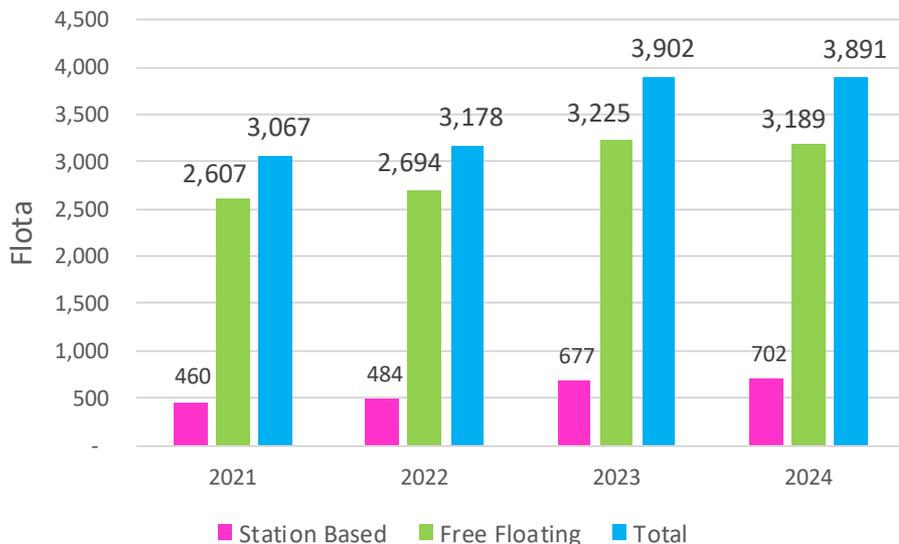
Un **18,04%** pertenecían a la modalidad **Station Based**.

02

# EVOLUCIÓN DE LA FLOTA (2021 – 2024)



El crecimiento global de la flota total en los últimos 4 años ha sido del **29,9%**.



El crecimiento del **Free Floating** ha sido del **22,32%** en los últimos 4 años.

01

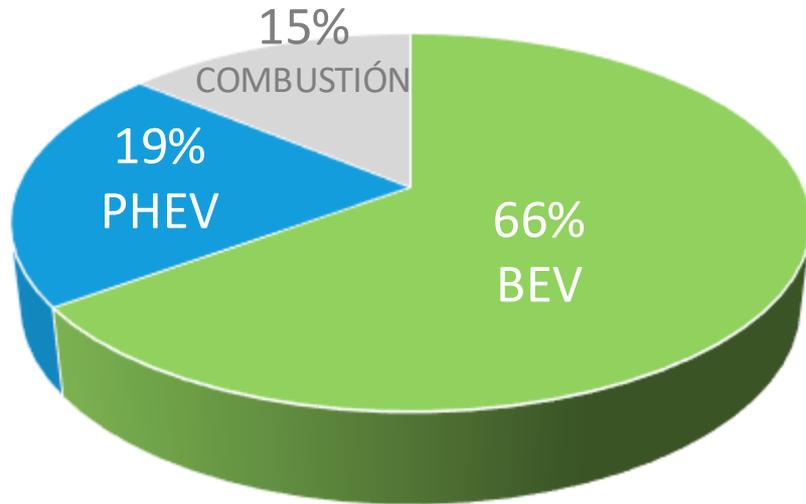
La flota **Station Based** se consolida, tras la entrada en 2021 de compañías que ofrecen este servicio.

02

# TECNOLOGÍA DE PROPULSIÓN DE LA FLOTA



Dos de cada tres vehículos son **CERO emisiones**, completamente electrificados.



El 66% de los vehículos de la flota global son **vehículos eléctricos de batería (BEV)**.

01

La segunda tecnología de propulsión más utilizada por la flota son los **híbridos enchufables (PHEV)**.

02

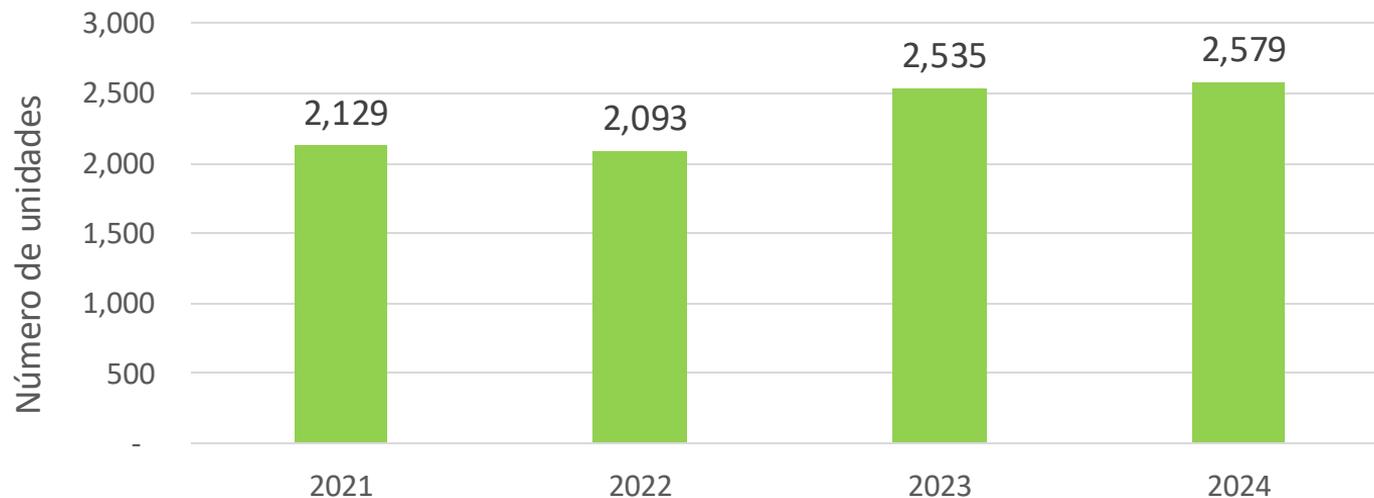
Los vehículos de **combustión** se utilizan en servicios de mayor duración y recorrido.

03

# EVOLUCIÓN DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

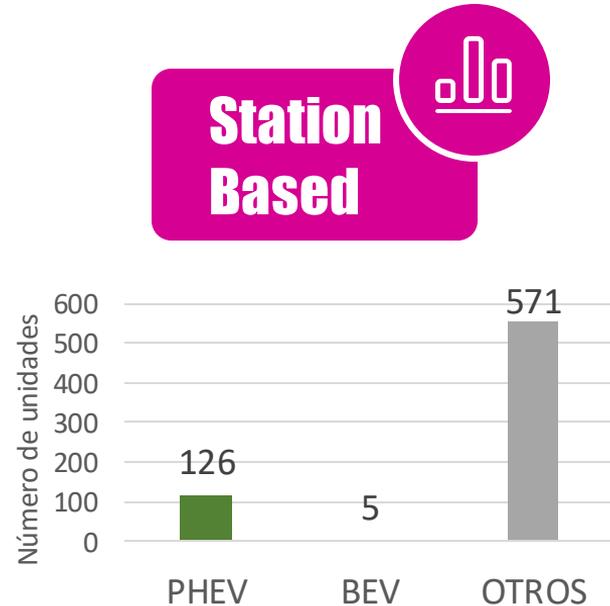
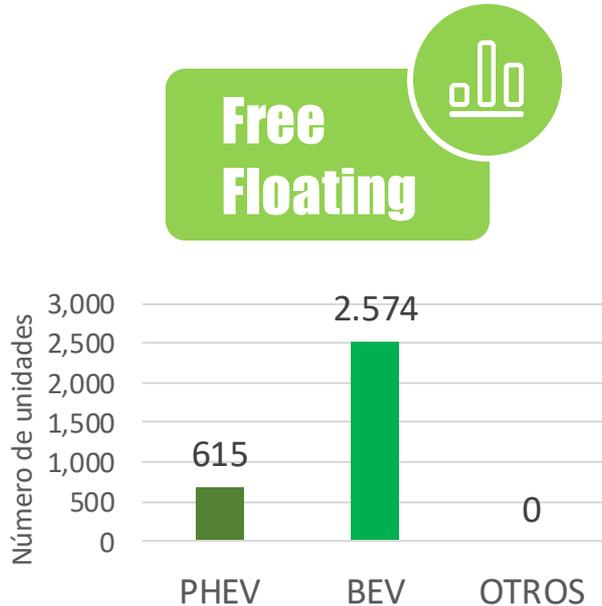


El crecimiento global de la flota eléctrica total en los últimos 4 años ha sido **del 21,13%**.



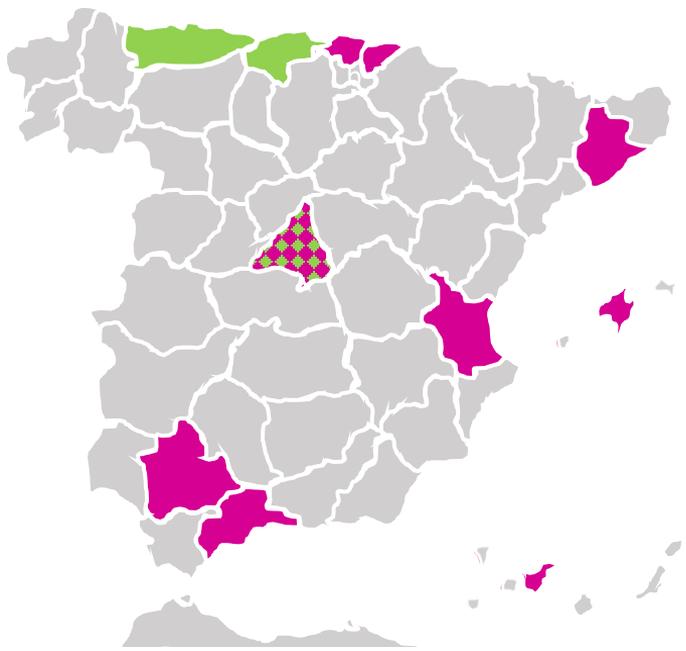
# TECNOLOGÍA SEGÚN MODELO OPERATIVO

El 100 x 100 de la flota que opera un modelo flexible / free floating es de propulsión híbrida o eléctrica.



# PRESENCIA DIRECTA EN MUNICIPIOS

En 24 municipios de más de 50.000 habitantes se dispone de acceso directo a este servicio, ofreciendo una **cobertura directa de movilidad sostenible a más de 10 millones de habitantes.**



Free  
Floating

Madrid, Las Rozas, Pozuelo, Alcobendas, San Sebastián de los Reyes, Coslada, Majadahonda, Boadilla del Monte, Leganés, Gijón, Oviedo, Avilés, Santander, Torrelavega..

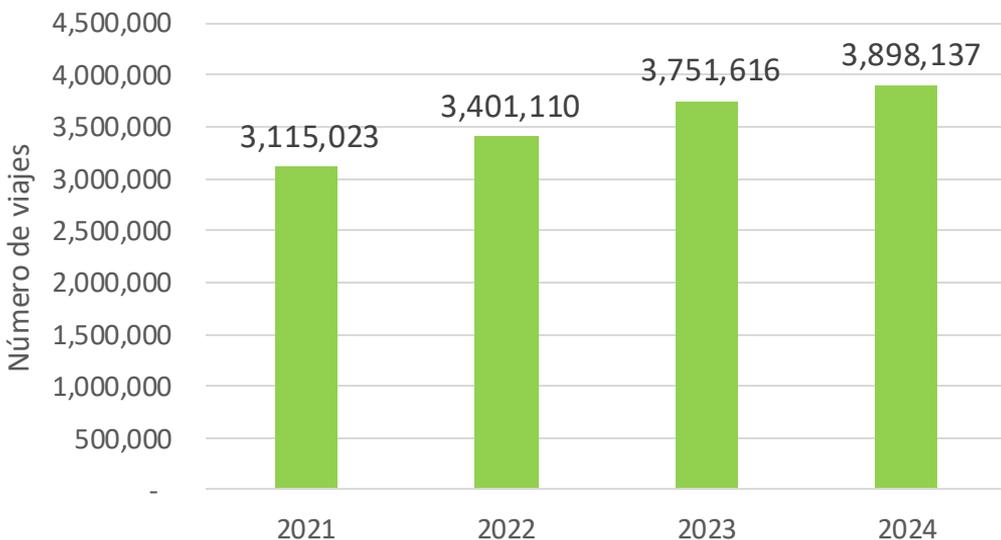
Station  
Based

Barcelona, Madrid, Bilbao, El Prat de Llobregat, Palma de Mallorca, Santa Cruz de Tenerife, Málaga, Sevilla, Valencia, Alicante, San Sebastián.

Ámbito

El carsharing ofrece servicio a toda la población del territorio nacional, contando con las bases indicadas anteriormente en función del modelo operativo.

# VOLUMEN DE VIAJES. EVOLUCIÓN ANUAL



En 2024 el número de viajes se acercó a los 4 millones.

01

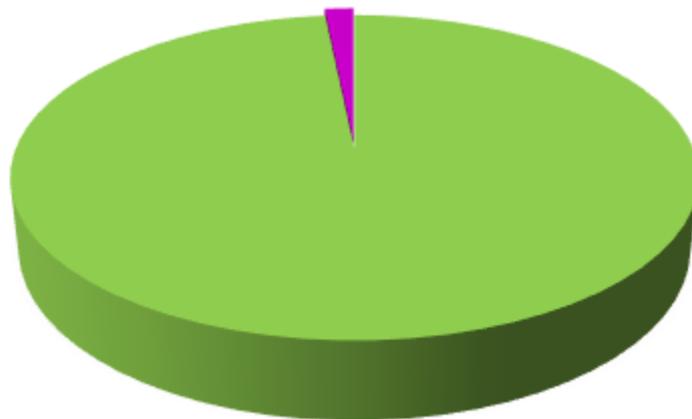
En el año 2024 se consolida el incremento registrado en 2023, lo que supone un incremento del 25,13% sobre 2021.

02

# NÚMERO DE VIAJES Y TIEMPOS DE USO

Free Floating  
**3.835.230**  
**Viajes**

con un tiempo medio de uso  
de **48,18 minutos**



Station Based  
**62.907**  
**Viajes\***

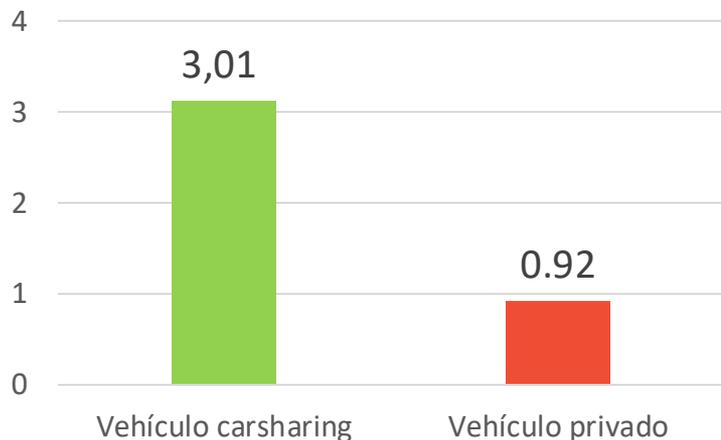
con un tiempo medio de uso  
superior a las **26 horas**

*\* En la modalidad STATION BASED este término engloba varios trayectos*

# RATIO DE USO DIARIO DEL VEHÍCULO COMPARTIDO (FREE FLOATING)



Número de usos diarios por tipo de vehículo



El uso de los vehículos compartidos es **más del triple que los realizados** por el vehículo privado.

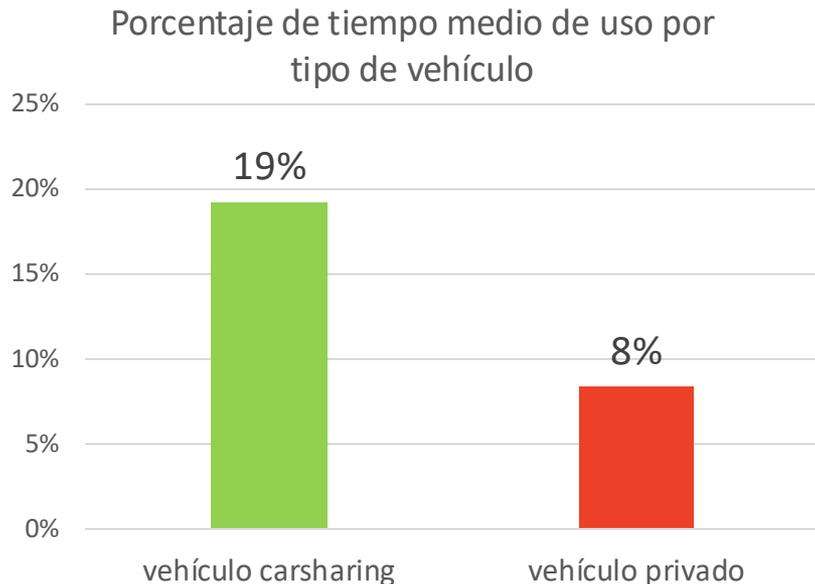
01

El **récord de usos diarios** de un vehículo compartido **se sitúa en 21 usos**.

02

Los datos ofrecidos son valores medios, hay que tener en cuenta que hay áreas de crecimiento e implantación del servicio en que el uso es bajo, pero **el objetivo de las empresas de carsharing es ofrecer el servicio a toda la población**, aunque sean áreas de menor demanda en la actualidad.

# TIEMPO MEDIO DE USO VEHÍCULO/DÍA (%)



El porcentaje tiempo medio de uso de vehículo/día de vehículo compartido es del 19,14% <sup>(1)</sup> lo que **reduce la necesidad de espacios de aparcamiento.**

01

**Un vehículo de carsharing se utiliza más del doble que un vehículo en propiedad, el cual pasa de media el 90% de tiempo al día estacionado <sup>(2)</sup>.**

02

(1) Porcentaje global medido sobre 18 horas

(2) *Ticket to the Future: Three Stops to Sustainable Mobility* y de UITP Millennium Cities Database for Sustainable Transport. Pág 16. Consultado en <https://d3pcsq2wja9izr.cloudfront.net/files/8817/download/29586/BrochureUK.pdf>

# DISTANCIA MEDIA DE VIAJES 2024

La distancia media varía en función del tipo de uso, siendo **en la modalidad Free Floating** desplazamientos **más cortos y numerosos**, mientras que en el **modelo Station Based**, se realizan **habitualmente largos desplazamientos**.



En **Free Floating** la distancia media de los viajes fue de **11,41 km**

01



En **Station Based** la distancia media de los viajes\* fue de **190,30 km**

02

*\* En la modalidad STATION BASED este término engloba varios trayectos*

# KILÓMETROS ABSOLUTOS RECORRIDOS



Los vehículos compartidos han recorrido en el año 2024 más de 49 millones de kilómetros, registrando un **crecimiento del 80% en los últimos 4 años**.



**49 mill. Km**

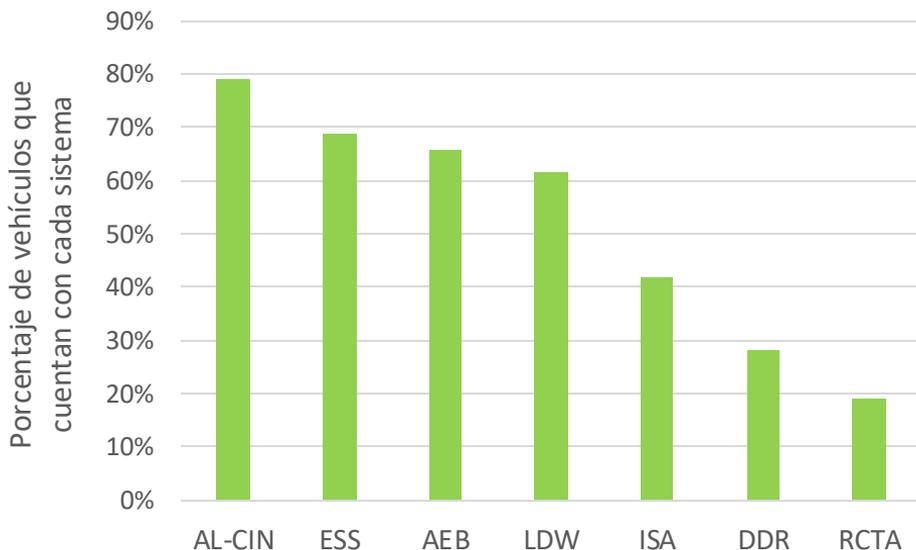
En Free Floating se recorrieron  
**39,5 mill. km en 2024.**

01

En Station Based se recorrieron  
**9,6 mill km en 2024.**

02

# EQUIPAMIENTO DE SISTEMAS ADAS EN LA FLOTA



AL-CIN: Alerta de uso de cinturón en todas las plazas  
ESS: Sistema de Frenado de Emergencia  
AEB: Sistema de Frenado de Emergencia Avanzado  
LDW: Alerta de Cambio involuntario de Carril

ISA: Asistente de velocidad inteligente  
DDR: Detector de somnolencia y distracción  
RCTA: Alerta de Tráfico Cruzado

El 80% de la flota dispone **alerta del uso de cinturón en todas las plazas.**

01

El 78,30% de la flota dispone de **detector de marcha atrás.**

02

El 70% dispone de **sistema de aviso de colisión frontal y detector de señales.**

03

Aproximadamente el 55% de estas flotas dispone de **sistemas de frenado de emergencia.**

04

# ANTIGÜEDAD DE LA FLOTA

La antigüedad media de la flota de vehículo compartido <sup>(1)</sup> es casi **5 veces menor** que el Parque de automóviles en España <sup>(2)</sup>.

CARSHARING



**3,6 años**

GENERAL



**14,2 años**

Con respecto al equipamiento en seguridad, en 2024, los vehículos de carsharing, estaban **equipados de media con un 52% de ADAS de última generación** (DDR, ISA, RCTA, LDW, ESS, AL-CIN y AEB).

# EMPLEABILIDAD



Desde 2020, las empresas de vehículo compartido **han aumentado su plantilla en un 99,04%.**



# FACTURACIÓN



Desde 2020, las empresas de vehículo compartido **han aumentado su facturación en un 282,3%.**



**2**

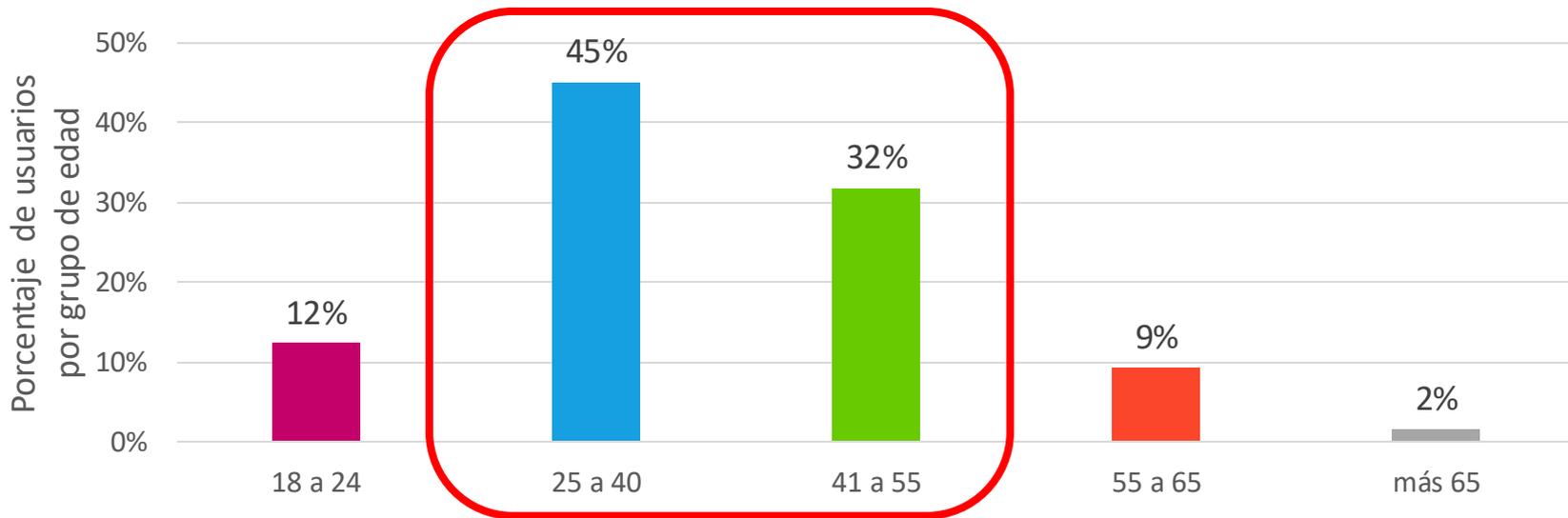
**USUARIOS**



# PERFIL USUARIOS ACTIVOS POR GRUPO DE EDAD

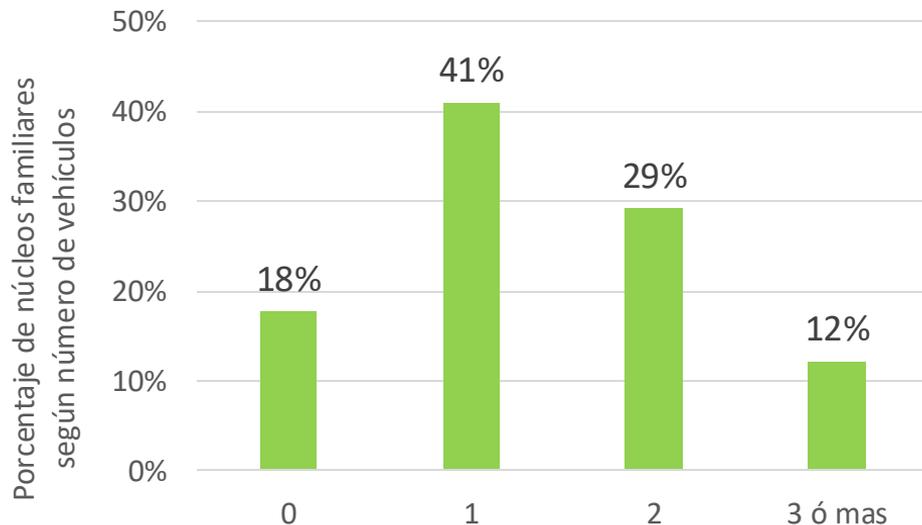


El vehículo compartido es un servicio con una buena aceptación entre todos los grupos de edad, pero destaca que **el 77% de los usuarios se encuentran en una edad comprendida entre los 25 y 55 años.**



# NÚMERO DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS EN LA FAMILIA

El vehículo compartido **garantiza la movilidad a familias en los que no se dispone de vehículo privado** o en los que no todos los miembros que necesitan desplazarse tienen un medio disponible.



Casi un 18% no dispone de vehículo, para ellos **el carsharing es la solución a su movilidad.**

01

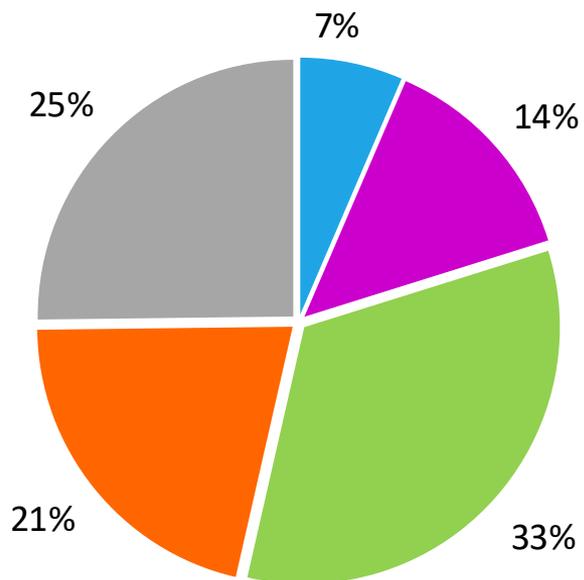
El **70%** de los usuarios cuenta con **1 o 2 vehículos en propiedad en sus hogares** y complementan sus necesidades con el carsharing.

02

# FRECUENCIA DE USO



El Vehículo compartido se consolida como una **opción de movilidad adaptada a todas las necesidades.**



- Con mucha frecuencia, varias veces a la semana.
- De manera habitual, lo uso casi todas las semanas.
- De forma ocasional: entre 1 y 4 veces al mes.
- De forma esporádica: al menos 1 vez al mes.
- Solo de vez en cuando. Algunas veces al año.

# MOTIVO DE LOS VIAJES



## MOVILIDAD ESENCIAL

Un **27,31%** de los usuarios, utiliza el carsharing por **temas laborales**, relacionados con el **estudio** o por otras **necesidades**.

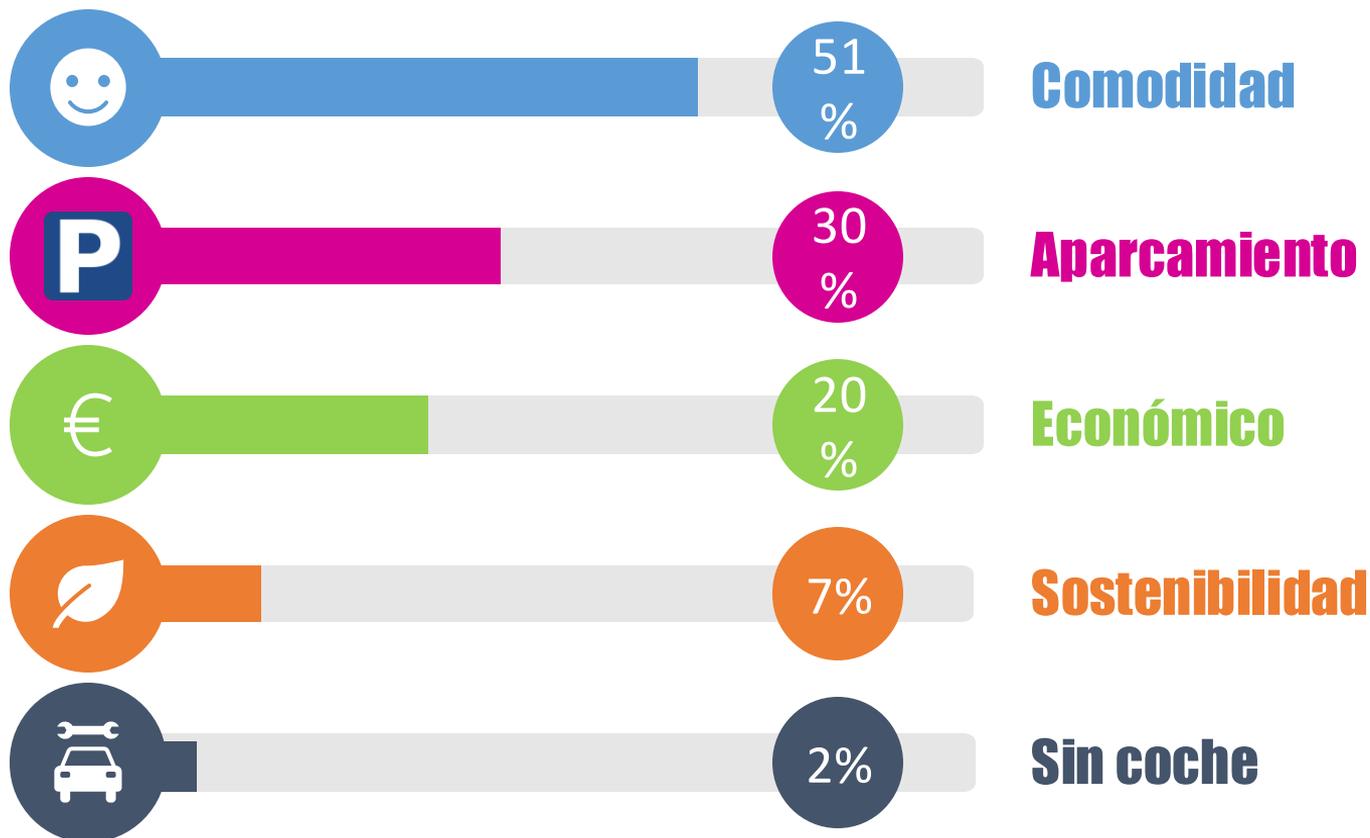
## MOVILIDAD OCIOSA

Un **43,31%** utiliza el carsharing en desplazamientos relacionados con el **ocio y entretenimiento**.

## MOVILIDAD FAMILIAR

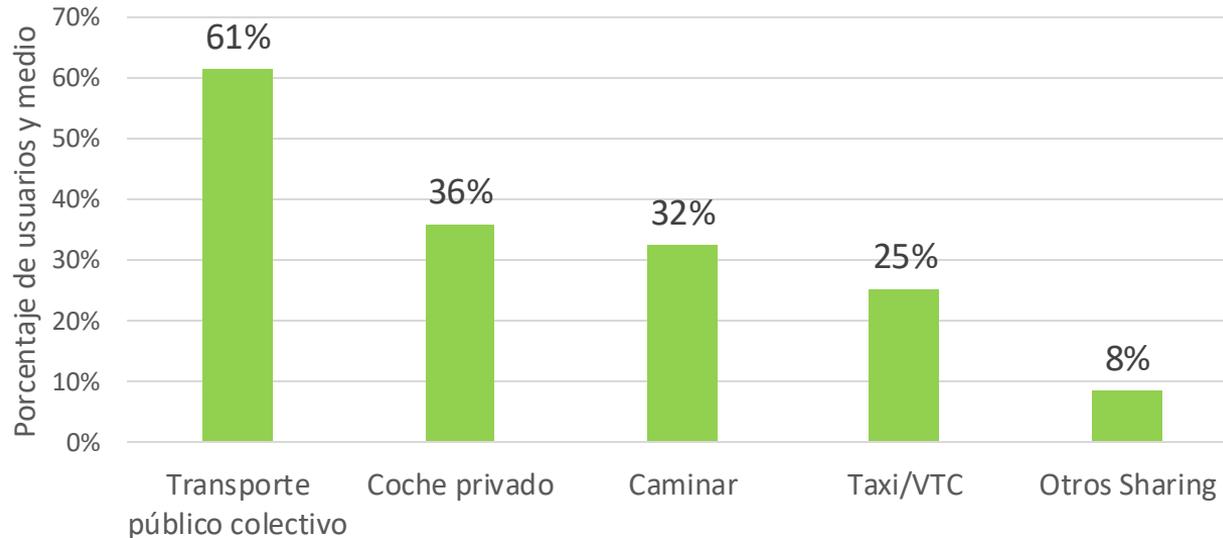
Un **25,95%** utiliza el carsharing en desplazamientos relacionados con los **desplazamientos habituales** con miembros de la familia.

# MOTIVO DE ELECCIÓN DEL SERVICIO DEL VEHÍCULO COMPARTIDO



# EL VEHÍCULO COMPARTIDO EL MEJOR ALIADO DE LA MULTIMODALIDAD EN EL TRANSPORTE

El medio de transporte con el que más se combina el carsharing es el **transporte público colectivo.**



# MOVILIDAD EN LAS CIUDADES



91%

Piensa que el vehículo compartido puede contribuir a mejorar la movilidad en las ciudades.

Considera que el uso del vehículo compartido contribuye a mejorar el medioambiente al utilizar vehículos más modernos y reducir el número de vehículos en las ciudades.

80%

58%

Cree que el uso del vehículo compartido junto con el uso de transporte público, bicicletas, taxis... contribuye en un grado alto/importante a reducir la dependencia del vehículo privado.

Ya se ha deshecho de su vehículo en propiedad o piensa hacerlo en un futuro.

24%

**3**

# **ANÁLISIS DE USUARIOS**

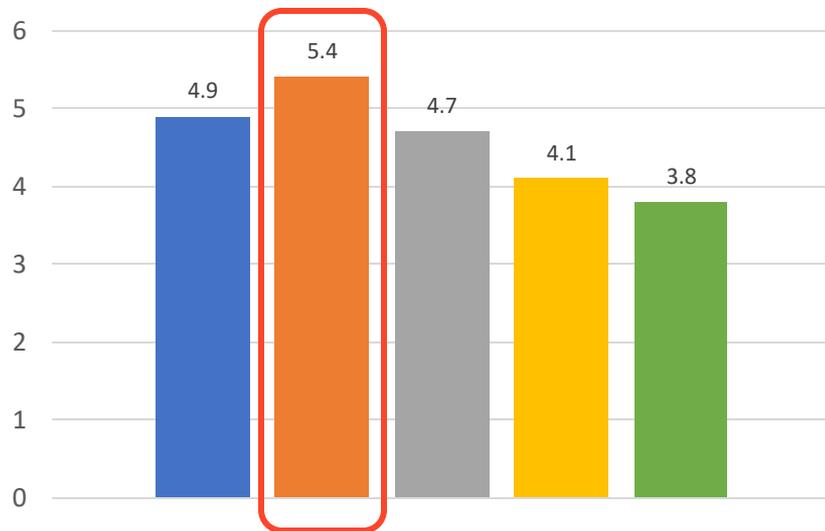


# ANÁLISIS DE USUARIOS

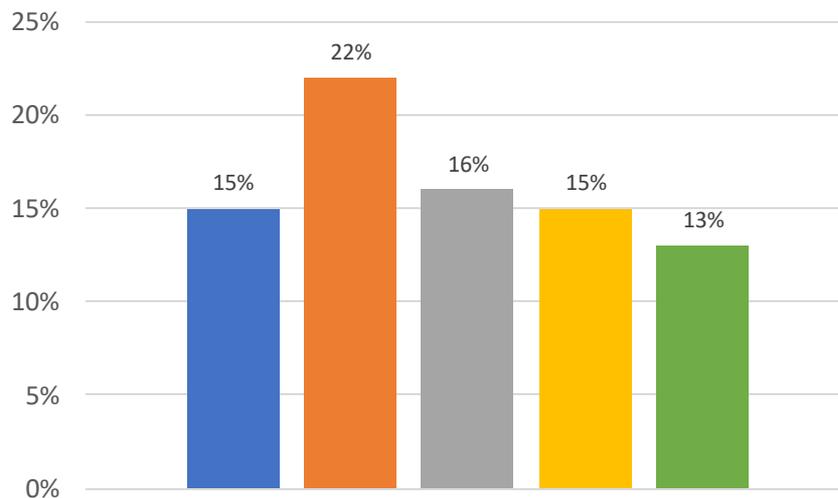


Los usuarios **entre 25 y 40 años constituyen el segmento con mayor uso** promedio del carsharing y, al mismo tiempo, presentan una mayor predisposición a no adquirir un vehículo en propiedad.

### Uso mensual promedio del carsharing



### Intención de NO comprar un vehículo



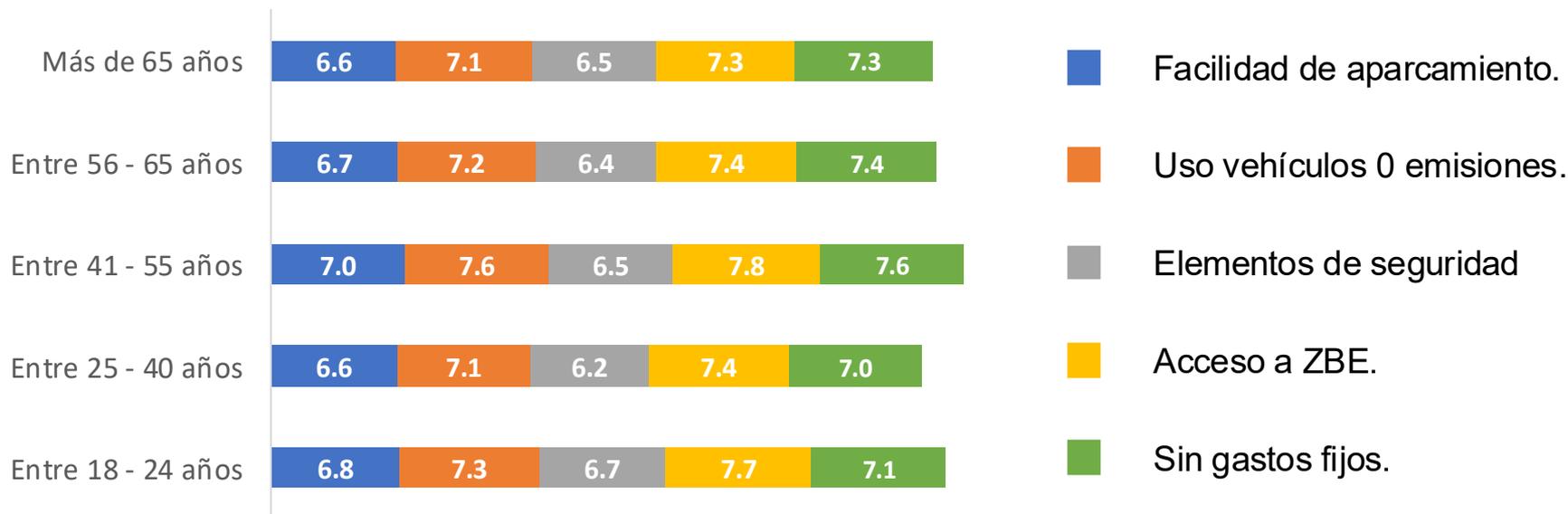
■ 18 – 24 años ■ 25 – 40 años ■ 41 – 55 años ■ 56 – 65 años ■ más de 65 años

# VALORACIÓN DEL SERVICIO



La valoración del servicio es muy positiva en su conjunto, destacando **el acceso a las Zonas de Bajas Emisiones y el uso de vehículos cero emisiones.**

Valoración del servicio



**Anexo**

**INFORMACIÓN  
SOLICITADA A EMPRESAS  
Y USUARIOS**



# DATOS SOLICITADOS A EMPRESAS

## Bloque 1

### Operaciones

1. Ecosistemas en los que opera.
2. Superficie operativa.
3. Flota total.
4. Municipios afectados.
5. Número de bases.
6. Nombres de Ecosistemas.
7. Número de viajes.
8. Flota según tecnología.
9. Índice de rotación.
10. Distancia media de viaje.
11. Utilización.
12. Kilómetros recorridos anualmente.
13. Antigüedad de la flota.
14. Datos económicos

## Bloque 2

### Usuarios y comportamientos

1. Usuarios registrados por edad.
2. Usuarios activos por edad.
3. Usuarios por género.

## Bloque 3

### Equipamiento

1. Sistemas ADAS que incorpora la flota.

# ENCUESTA A USUARIOS DEL CARSHARING

## Bloque 1

### Características del usuario

1. ¿Cuál es tu **edad**?
2. ¿En qué **provincia** utilizas el servicio de carsharing principalmente?
3. Tienes **vehículos motorizados** (coche o moto) en propiedad en tu unidad familiar/domicilio? ¿cuántos?

## Bloque 2

### Uso

1. ¿Con que **frecuencia** utilizas el servicio de carsharing?
2. ¿Cuál es el **motivo** principal por el que usas carsharing?
3. ¿Cuál es la **principal razón** por la que utilizas el carsharing?

## Bloque 3

### Movilidad

1. ¿Piensa que el carsharing puede contribuir a **mejorar la movilidad** en las ciudades?
2. ¿En qué **grado** crees que el uso del carsharing junto con el uso de transporte público, bicicletas, taxis... contribuye a **reducir la dependencia de un vehículo privado**?

## Bloque 4

### Decisiones y cambios

1. Como usuario de carsharing, he decidido...
2. Desde que usas carsharing, con respecto al uso de transporte público...

## Bloque 5

### Valoración

1. ¿Cómo valoras cada uno de estos puntos en relación con la mejora de la movilidad?



# BARÓMETRO DEL CARSHARING 2025

